

**Додаток до рішення 4 сесії Коростенської
міської ради VIII скликання від 25.02.21 р. №142**

**Громадський та адміністративний моніторинг реалізації в 2020 році
завдань Стратегічного плану розвитку міста Коростеня до 2025 року**

**Напрямок 1 Регіональний індустріальний центр багатопрофільної економіки
Стратегічна ціль 1.1 Стимулювати розвиток високотехнологічних секторів промисловості
Операційна ціль 1.1.1 Індустріальний парк «Коростень» – національний проект**

| Номер | Назва завдання | Строки реалізації | Звіт про виконання 2020 рік | Громадський моніторинг | Загальний висновок |
|--------------|---|--------------------------|---|---|---|
| 1.1.1.1 | Визначити керуючу компанію | I кв. 2019 р. | Першим учасником індустріального парку «Коростень» ТОВ «БФ Проект» завершені будівельні роботи та введено в експлуатацію будівлю транзитного складу (загальна площа 17569 м ²). Здійснено благоустрій прилеглої території. Придбано обладнання для функціонування будівлі (освітлення, опалення, водопостачання, система водовідведення, система пожежогашіння та інш.) Здійснюються підготовчі заходи по проведенню реконструкції будівлі транзитного складу та облаштування в ній | Відповідно до проведеного опитування та думки громадських експертів питання про розвиток нових промислових зон на території колишнього аеродрому , що відповідає операційної цілі «1.1.1. Індустріальний парк «Коростень» – національний проект» та має відносно високу середню оцінку (3,55 проти 3,61 в 2019 р.) є рівнем сприйняття мешканцями міста розбудови на колишньому аеродромі підприємств групи Української Холдингової Лісопильної Компанії (в т.ч. МДФ та Меблевої фабрики), в той час як про існування національного проекту «Індустріальний парк «Коростень» майже ніхто не чув. | Проекти щодо розвитку індустріального парку «Коростень» площею 42 га в 2018-2019 роках та забудови території колишнього аеродрому площею майже 250 га підприємствами деревообробної галузі в 2008 році, можна вважати такими, що відповідають операційній цілі 1.1.1 Індустріальний парк «Коростень» – національний проект. Оскільки назва операційної цілі є умовною. Визначальним в даному випадку є досягнення наступних цілей: - створення умов для розвитку бізнесу (на сьогодні на вказаних територіях розміщені потужні підприємства (8 юридичних осіб), одне з яких входить у ТОП 10 найбільших лісопильних майданчиків Східної Європи і є |
| 1.1.1.2 | Залучити «якірних інвесторів» | 2019-2021 рр. | | | |
| 1.1.1.3 | Сприяти отриманню дозволів, проходження погоджувальних процедур з метою забезпечення започаткування «якірними інвесторами» промислового виробництва | 2019-2021 рр. | | | |
| 1.1.1.4 | Трасувати під'їзні шляхи та підготувати проект будівництва інженерних мереж для «якірного» інвестора | 2019 р. | | | |
| 1.1.1.5 | Брати участь у пошуку та визначенні учасників індустріального парку | 2019-2022 рр. | | | |

| | | | | | |
|---------|---|----------|--|--|---|
| 1.1.1.6 | Забезпечити виконання положень концепції розвитку індустріального парку «Коростень» | Постійно | меблевого виробництва. Інвестиції склали майже 43,0 млн.грн. | | наймасштабнішим проектом в Україні в області лісопереробки); - створення понад 1000 робочих місць. Протягом 2015-2020 років проект щодо будівництва мереж індустріального парку «Коростень» жодного разу не був підтриманий ДФРР. Питання щодо облаштування території парку інженерними мережами вирішується силами керуючої компанії. |
|---------|---|----------|--|--|---|

Операційна ціль 1.1.2. Розвиток промислової зони між вулицями С. Кемського та Залізничної

| Номер | Назва завдання | Строки реалізації | Звіт про виконання 2020 рік | Громадський моніторинг | Загальний висновок |
|----------|---|-------------------|---|--|--|
| 1.1.2.1 | У відповідності плану детальної забудови промислової зони розробити інвестиційні паспорти земельних ділянок та визначити їх функціональне призначення | 2018 р. | З 2019 року велись перемовини з потенційним інвестором щодо розміщення на вільних земельних ділянках сонячної електростанції. Але нестабільна державна політика щодо «зеленого тарифу» та негативний інвестиційний клімат, спричинений пандемією COVID-19, не дали розвиватись даному напряму інвестування і в 2020 році. | Операційна ціль внесена до Стратегічного плану розвитку міста Коростеня рішенням Коростенської міської ради від 05.04.2018 р. №1026. Питання не внесено до анкети. | Робота в даному напрямку триває. Але, швидкого покращення інвестиційного клімату в країні, а також державної допомоги в облаштуванні земельних ділянок інфраструктурою, про що свідчить відбір проектів до фінансування з ДФРР та коштів ЄС через механізм секторальної підтримки, очікувати в найближчій перспективі не доводиться. Тому, вважаємо за необхідне сконцентрувати увагу на пошуку можливостей на приєднаних територіях Коростенської міської територіальної громади. |
| 1.1.2.2. | Забезпечити поступове облаштування земельних ділянок необхідною інженерною інфраструктурою | 2019-2025 рр. | - | | |

Напрямок 1 Регіональний індустріальний центр багатопрофільної економіки
Стратегічна ціль 1.1 Стимулювати розвиток високотехнологічних секторів промисловості
Операційна ціль 1.1.3 Розробка інвестиційних пропозицій щодо використання старих промислових зон

| Номер | Назва завдання | Строки реалізації | Звіт про виконання 2020 рік | Громадський моніторинг | Загальний висновок |
|----------|--|-------------------|---|--|---|
| 1.1.3.1. | Інвентаризувати старопромислові зони (СПЗ) на території міста | 2018-2019 рр. | Визначено перелік старопромислових зон, який складається з 7 одиниць, та включено до інвестиційного паспорту міста. | Питання про оцінку інвестицій в недіючі промислові підприємства (території) відповідає операційній цілі «1.1.3 Розробка інвестиційних пропозицій щодо використання старих промислових зон». | Питання використання старих промислових зон є одним з найбільш проблемних в Україні і успішних прикладів їх реновацій – одиниці. Так, одним з успішних прикладів є проєкт «Промприлад.Реновація» – інноваційний центр, який створено на базі заводу промислового обладнання в Івано-Франківську, і загальний бюджет Реновації становить 25,0 млн.грн. |
| 1.1.3.2. | Підготувати спільно з власниками підприємств СПЗ інвестиційні пропозиції | 2018-2019 рр. | По кожній СПЗ є опис виробничих приміщень, інженерних комунікацій та зазначено можливе функціональне призначення. | Середня оцінка 2,4 (2019 – 2,54 бали). Більше 44% опитаних висловили негативне ставлення до результатів розвитку нових промислових зон. З точки зору експертів вказана ціль для міської влади не є пріоритетною. На думку громадських експертів, місцева влада приділяє основну увагу деревообробній галузі, яка не входить до переліку «високотехнологічних секторів», а занедбані промислові зони взагалі випали з зони уваги. | Через значну вартість таких заходів у власників незадіяних виробничих площ відсутня зацікавленість до їх реконструкції. Вони готові надати такі об'єкти в оренду, але пропозиції не відповідають потребам інвесторів через технічний стан та завищені ціни. |
| 1.1.3.4. | Ревіталізувати вибрані СПЗ спільно з власниками підприємств | 2018-2021 рр. | Не виконано. | | Щодо деревообробної галузі, вона визначена смарт-спеціалізацією Житомирської області, демонструє значний економічний та інноваційний потенціал. |

Напрямок 1 Регіональний індустріальний центр багатoproфільної економіки
Стратегічна ціль 1.2 Покращити підприємницький клімат
Операційна ціль 1.2.1 Розвиток інфраструктури підтримки бізнесу

| Номер | Назва завдання | Строки реалізації | Звіт про виконання 2020 рік | Громадський моніторинг | Загальний висновок |
|----------|--|-----------------------|---|---|---|
| 1.2.1.1 | Створити Центр підтримки бізнесу | 1 рік | Коростенський центр підтримки підприємництва створено в 2015 році. | Питання про оцінку створення умов для розвитку бізнесу відповідає операційній цілі «1.2.1. Розвиток інфраструктури підтримки бізнесу», набрало 2,59 бали (2019 – 3,04 бали). На думку експертів, найнижча за шість років оцінка умов для розвитку бізнесу викликана, в першу чергу, карантинними обмеженнями внаслідок пандемії, а також відсутністю зрозумілої позиції місцевої влади стосовно перспектив та планів підтримки місцевих підприємців під час кризи. | Для розширення функціональних можливостей Центру необхідне приміщення мінімум 40 м.кв. та додаткові кошти на його облаштування та утримання. |
| 1.2.1.2 | Перетворення Центру підтримки підприємництва на Операційний центр підтримки бізнесу в місті Коростені. | 2 півр. 2018-2019 рр. | Щороку надається понад 200 інформаційно-консультативних послуг. | | |
| 1.2.1.3 | Впровадити навчальні програми з підприємництва в ЗОШ міста | 1 р. | На початку 2020 року завершено курс «Школа бізнесу» для учнівської молоді міста. За результатами проведено конкурс бізнес-проектів серед слухачів курсу. Всього представлено 14 бізнес-проектів Через карантинні обмеження, курс в другій половині року не продовжено. | | Враховуючи важливість теми для молодого покоління та позитивний ефект проведених заходів, вважаємо за необхідне подальшу реалізацію згаданих ініціатив. |
| 1.2.1.4 | Створити інвестиційний паспорт міста | Щорічно в 1 кварталі | Виконано http://korosten-rada.gov.ua/investment-korosten/ | | Завдання виконано. |
| 1.2.1.5. | Створити електронну базу необхідних послуг, що надаються в місті Коростені | 2018-2019 рр. | Управлінням економіки спільно з Державним адміністратором було розроблено анкету для суб'єктів підприємництва з метою зазначення згоди на розміщення інформації про послуги, що ними надаються, на офіційній сторінці міста. Ідея не знайшла відгук у підприємців. Частина з яких, не виявила бажання | | Підготовка до одного з грантових конкурсів щодо підтримки підприємництва, показала неготовність міста реалізовувати масштабні технічні рішення зі створення баз даних, онлайн платформи тощо різноманітного призначення, через відсутність фахівців на місцевому рівні. А |

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|---|
| | | | показувати свою діяльність на загал, віддаючи перевагу особистим контактам. | | компанії, які надають аналогічні послуги в великих містах, не зацікавлені в невеликих громадах. |
|--|--|--|---|--|---|

Напрямок 1 Регіональний індустріальний центр багатопрофільної економіки

Стратегічна ціль 1.2 Покращити підприємницький клімат

Операційна ціль 1.2.2 Удосконалення системи надання адміністративних послуг та розвиток електронного урядування

| Номер | Назва завдання | Строки реалізації | Звіт про виконання 2020 рік | Громадський моніторинг | Загальний висновок |
|---------|--|-------------------|---|---|--|
| 1.2.2.1 | Реконструювати центр надання адміністративних послуг | 2 півр. 2018 р. | Влітку 2019 року відбулось урочисте відкриття реконструйованого ЦНАП. | Питання про систему надання адміністративних послуг відповідає операційній цілі «1.2.2. Удосконалення системи надання адміністративних послуг та розвиток електронного урядування». Оцінка – 3,18 (2019 - 3,44 бали). Зниження оцінки пояснюється об'єктивно різким покращенням ситуації після початку роботи ЦНАП в 2019 році, після якого мешканці міста вже менше помічають саме «суттєві зміни» в отриманні адміністративних послуг безпосередньо у Коростені. На думку експертів у діях щодо досягненні цілі у місцевого самоврядування є значний нереалізований потенціал. Впровадження місцевими комунальними підприємствами та бюджетними установами онлайн-сервісів допоможе вирішити проблему безконтактного надання послуг під час пандемії та значно підвищить ефективність обслуговування жителів нової Коростенської територіальної громади, в тому числі й у віддалених населених пунктах. | Завдання виконано. |
| 1.2.2.2 | Впровадити електронний документообіг з надання адміністративних послуг | 2 півр. 2018 р. | Заходи не виконані в строк через відсутність фінансування. | | Питання є актуальними. Наразі тривають перемовини з провідними ІТ-компаніями. В поточному році заплановано підключення до системи електронної взаємодії органів виконавчої влади та програмного комплексу автоматизації роботи ЦНАП «Вулик». |
| 1.2.2.3 | Впровадити систему надання адміністративних послуг в електронній формі через мережу Internet | 2 півр. 2018 р. | | | Ідея не зможе бути реалізована на приєднаних територіях без першочергового налагодження на них інтернет-зв'язку. |

Напрямок 1 Регіональний індустріальний центр багатoproфільної економіки
Стратегічна ціль 1.3 Удосконалити систему маркетингу міста
Операційна ціль 1.3.1 Формування бренду міста

| Номер | Назва завдання | Строки реалізації | Звіт про виконання 2020 рік | Громадський моніторинг | Загальний висновок |
|---------|---|-------------------|---|---|---|
| 1.3.1.1 | Розробити концепцію брендбуку міста та технічне завдання | 4 кв. 2018 р. | Управлінням економіки, що не є визначеними виконавцями даного заходу, в 2020 році розпочато співпрацю з ГО «Місто 2025» в рамках проєкту «Код міста: Люди. Культура. Інновації. Муніципальне управління». Мета співпраці – розробка концепції бренду міста. Протягом 2020 року проведено ряд консультаційних зустрічей з громадою, бізнесом, молоддю, службовцями. Проведено конкурс на кращу ідею для бренду міста. В грудні відбулась презентація робочої версії концепції бренду міста та його логотипу. | Питання про формування бренду міста відповідає операційній цілі «1.3.1. Формування бренду міста» та отримало 3,54 бали (2019 – 3,62 бали), що знов є однією з найкращих оцінок. При тому, що майже 23% опитаних визнали, що не знають про що саме йдеться, тобто «що таке бренд міста», але більше 66% відмітили зміни, в тому числі 13,21% - значні. Експерти припускають, що мешканці міста мало відрізняють поняття «бренд міста» та «імідж міста», тому на увагу про формування бренду значний вплив має стан справ з формуванням іміджу міста Коростеня. Щодо самого бренду міста, то протягом шести років з дня початку дії та моніторингу Стратегічного плану, результатів його формування й досі немає. | Визначені стратегічним документом виконавці заходів декілька разів переносили терміни їх реалізації. Недосягнення операційної цілі пояснюється неузгодженістю дій її виконавців. Питання не втратили актуальності. Тому, робочий варіант концепції бренду міста, розроблений у співпраці з ГО «Місто2025», буде доопрацьовано з урахуванням приєднаних територій. |
| 1.3.1.2 | Вибрати та затвердити брендбук міста на конкурсній основі | 4 кв. 2018 р. | Не виконано | | |
| 1.3.1.3 | Розробити план маркетингових комунікацій просування міста як індустріального центру та міста високої якості життя | 2 півр.2018р. | | | |

Напрямок 1 Регіональний індустріальний центр багатопрофільної економіки

Стратегічна ціль 1.3 Удосконалити систему маркетингу міста

Операційна ціль 1.3.1 Реалізація активної міжнародної маркетингової політики зі створення позитивного іміджу міста

| Номер | Назва завдання | Строки реалізації | Звіт про виконання 2020 рік | Громадський моніторинг | Загальний висновок |
|---------|---|----------------------|---|---|---|
| 1.3.2.1 | Оновити дизайн сайту міста з урахуванням розробленого брендбуку | 4 кв. 2018 р. | Протягом року здійснювались зміни певних розділів сайту («Кабінет мешканця»), додані нові електронні сервіси: «Відкрите місто», «Особистий прийом громадян в режимі відеозв'язку», «Електронні петиції», «Реєстр відкритих даних Коростенської міської ради», «Дія», «Бюджет участі». | Відповіді на запитання про стан справ із створенням позитивного іміджу міста із середнім балом у 3,57 (2019 – 3,79 бали) підтвердили друге місце для операційної цілі «1.3.2. Реалізація активної міжнародної маркетингової політики з створення позитивного іміджу міста» в рейтингу успішності просування (з точки зору мешканців міста). Висновок експертів про те, що в Коростені постійно приділяється першочергова увага формуванню іміджу, має щорічне підтвердження у відповідній оцінці населення. | Позитивний імідж міста, крім іншого, створюється завдяки участі в різних міжнародних проектах, ініціативах та програмах («Мери за економічне зростання», «Угода мерів по клімату та енергії», ПРООН, GIZ тощо), успішній реалізації місцевих ініціатив, активній позиції місцевої влади тощо. Зручний та привабливий сайт – один з ключових елементів маркетингової політики міста. Тому, всі перелічені заходи не втратили актуальності, повинні бути виконані в 2021 році з врахуванням постанови Кабінету Міністрів України №493 від 12.06.2019 року. |
| 1.3.2.2 | Створити скорочену англomовну версію сайту міста | 4 кв. 2018 р. | Не виконано | | |
| 1.3.2.3 | Створити «дорожню карту» (концепцію) співпраці з містами – партнерами | 2018 р. | Не виконано | | |
| 1.3.2.4 | Скласти календар проведення найбільш важливих міських заходів та забезпечити їх оприлюднення в засобах масової інформації та тематичних інтернет-ресурсах | Щорічно в 4 кварталі | Не виконано | | |

Напрямок 2 Місто високої якості міського середовища

Стратегічна ціль 2.1 Покращити візуальний імідж міста

Операційна ціль 2.1.1 Реконструкція центральної площі міста на принципах публічно-приватного партнерства

| Номер | Назва завдання | Строки реалізації | Звіт про виконання 2020 рік | Громадський моніторинг | Загальний висновок |
|---------|--|-------------------|---|--|---|
| 2.1.1.1 | Зареєструвати місто на сайті Skyscrapercity.com та під час підготовки до реконструкції, благоустрою, будівництва центральної площі забезпечити їх публічне обговорення | постійно | Місто Коростень в 2015 році зареєстровано на сайті Skyscrapercity.com. Сайт є англomовним, що ускладнює роботу з ним та унеможливорює спілкування з учасниками. | Відгуків «Не знаю» щодо максимально конкретної оперативної цілі « 2.1.1 Реконструкція центральної площі міста » очікувано мало (лише 1,55%), а 30,83% опитаних відповіли, що «суттєві зміни» - це найбільший відсоток серед усіх питань (3,85 балів проти 3,79 в 2019 р.). Коростенці щороку спостерігають активні дії з залученням значних матеріальних та адміністративних ресурсів для реалізації іміджевих проектів та відмічають відповідні зміни. Що стосується оновлення окремих елементів на центральній площі міста, то вони наочно помітні кожному незалежно від рівня освіти, обізнаності або району проживання. | Даний сайт є дискусійною платформою для обговорення пропозиції щодо архітектурних рішень. Складність додатково полягає в англomовності даного ресурсу. Тому звичайна реєстрація без відповідного супроводу не ефективна. Відповідальними виконавцями запропоновано долучити до роботи відділ інформаційно-консультаційного забезпечення виконавчого комітету Коростенської міської ради. Позитивних результатів виконання даного завдання не має. |
| 2.1.1.2 | Розробити базову концепцію розвитку центральної площі | 2018 р. | Розроблена базова концепція. Роботи виконуються за наявності коштів. | | |
| 2.1.1.3 | Створити дискусійні майданчики для залучення громади міста до планування | 2018 рік | Не виконано. | | |
| 2.1.1.4 | Узагальнити пропозиції від громади та розробити технічне завдання на проект, відбір розробника через конкурс | 2018 рік | Не виконано. | | |
| 2.1.1.5 | Розробити проектно-кошторисну документацію та відібрати виконавців | 1 кв. 2019 р. | Не виконано. | | |
| 2.1.1.6 | Виконати роботи з | 2 півр. 2018 | Не виконано. | | |

| | | | | |
|---|------------|--|--|--|
| реконструкції відповідно до затвердженого проекту | - 2019 рр. | | | |
|---|------------|--|--|--|

Напрямок 2 Місто високої якості міського середовища

Стратегічна ціль 2.1 Покращити візуальний імідж міста

Операційна ціль 2.1.2 Реалізація локальних проектів благоустрою шляхом залучення активної частини громади

| Номер | Назва завдання | Строки реалізації | Звіт про виконання 2020 рік | Громадський моніторинг | Загальний висновок |
|---------|---|-------------------|--|--|--------------------------------|
| 2.1.2.1 | Реконструювати внутрішньоквартальні двори та площі, відібрані за конкурсом | 2018 - 2020 р. | Конкурс по відбору внутрішньоквартальних дворів та площ не проводився. Благоустрій територій відбувається без проведення конкурсу. У 2020 році проводились роботи з капітального ремонту асфальтового покриття прибудинкових територій. Роботи були виконані за адресами: вул. С.Кемського, 50а, вул. Шевченка, 72, вул. Шевченка, 76, вул. Мельника, 10, вул. Мельника, 14, вул. Грушевського, 68, вул. Героїв Чорнобиля, 4, вул. Сосновського, 32, вул. Сосновського, 30 (2,0 млн.грн.). Всього заасфальтовано 3645,96 м ² прибудинкової території. Також було проведено капітальний ремонт покриття майданчика біля фонтану в парку Древлянському, облаштовано 1175 м ² плитки (1,1 млн.грн.) | Щодо відповідей на питання про « 2.1.2 Реалізація проектів благоустрою за участі громади », то кожного року фіксуються дані, з яких витікає висновок: переважна більшість опитаних не бачить змін або взагалі «не знає» про проекти «за участі громади» (2,91 бали проти 3,15 в 2019 р.). Щороку експерти відмічають, що причиною тому є відсутність системної співпраці органів самоврядування із громадським активом. Відмежування органів самоврядування від громадських ініціатив (навіть тих, що отримали фінансову підтримку з міського бюджету) приводить до того, що наявні досягнення у реалізації громадських проектів (в тому числі тих, що реалізовані ОСББ) не мають достатньої популяризації серед мешканців міста. А неспроможність виконавчої влади організувати реалізацію низки громадських проектів «Бюджету участі» у 2017-2019 роках, повністю дискредитувала ідею «громадської участі» у 2020 році. Жодного проекту «Бюджету участі» у 2020 році затверджено не було. Інших прикладів співпраці громадськості із комунальними службами афішовано не було. Такий стан справ, у значній мірі, пояснює оцінку, | Завдання виконується частково. |
| 2.1.2.2 | Під час підготовки до реконструкції, благоустрою, будівництва об'єктів міста забезпечити їх обговорення на сайті Skyscrapercity.com | Постійно | Не виконано. | | |
| 2.1.2.5 | Проаналізувати пропозиції з благоустрою, які містяться в | 2017-2020 р. | Кошти на розробку проектів благоустрою, передбачених | | |

| | | | | |
|---|--|---------------------------------------|--|--|
| Генеральному плані. Створити перелік перспективних проектів. Розробити проекти благоустрою в рамках пропозицій Генплану | | Генпланом, у 2020 році не виділялися. | надану мешканцями рівню співпраці місцевої влади та громади в реалізації проектів благоустрою. | |
|---|--|---------------------------------------|--|--|

Напрямок 2 Місто високої якості міського середовища

Стратегічна ціль 2.2 Підвищити рівень енергетичної та екологічної безпеки міста

Операційна ціль 2.2.1 Розвиток міської енергетики

| Номер | Назва завдання | Строки реалізації | Звіт про виконання 2020 рік | Громадський моніторинг | Загальний висновок |
|---------|--|-------------------|--|---|--|
| 2.2.1.1 | Термомодернізувати 4 об'єкти у бюджетній сфері | 2018-2024 рр. | Протягом 2018-2019 років термомодернізовано наступні об'єкти: ДНЗ №3, ЦРД №18, ЗОШ №13 (роботи тривають), в 2020 році – приймальне відділення екстреної медичної допомоги. | Питання про впровадження заходів економії енергоресурсів, що відповідає операційній цілі «2.2.1. Розвиток міської енергетики», отримало 2,62 бали (2019 – 3,03 бали). Незважаючи на обладнання за громадські кошти майже всіх багатоквартирних будинків будинковими засобами обліку різних енергоресурсів, оцінка діяльності влади у цьому напрямку лишається досить низькою. Бюджетне фінансування заходів економії енергоресурсів обмежуються термомодернізацією приміщень бюджетних установ та оптимізацією системи вироблення та обліку теплоносія в системах централізованого тепlopостачання. Однак | Термомодернізація будівель потребує дуже значних капіталовкладень, які неможливо забезпечити силами міського бюджету. Тому міською владою ведеться постійний пошук різних механізмів впровадження енергоефективних проектів. Одним з таких механізмів стало впровадження ЕСКО. За рахунок ЕСКО-компаній в 2019 році встановлено індивідуальні теплові пункти в ЦРД №18, ЗОШ №1 та №9, міському колегіумі. Економія по сплаті за спожиті енергоресурси за опалувальний період по зазначеним закладам в 2019/2020 опалувальному сезоні склала 636,0 тис.грн. |
| 2.2.1.3 | Модернізувати 5 котельні та 15 км теплотраси | Щорічно 2-3 кв. | Протягом 2020 року працівниками КП Теплозабезпечення проведено капітальні ремонти та заміну 593 м.п. | результат встановлення засобів комерційного обліку не виправдав очікування мешканців | Завдання виконується частково. |

| | | | | | |
|-----------|---|---------------------------------------|--|---|--|
| | | | <p>аварійних ділянок теплових мереж, з них з використанням попередньо-ізолюваних труб - 206 м.п. (887,0 тис.грн.)</p> <p>Було встановлено новий водогрійний котел на котельні вул. Грушевського, 68-Б на суму 231,7 тис.грн.</p> | <p>(а в малоповерхових будинках навіть призвів до цілком прогнозованого обурення власників житлових приміщень), адже реальні заходи термомодернізації багатоквартирних будинків по факту не є предметом загальноміських програм та не стали масовими (лише кілька будинків, де є ОСББ). Впровадження заходів економії енергоресурсів є одним з найбільш незанихнутих для мешканців міста (33,68% відповіли «Не знаю»), а просування до наміченої цілі хоч і є очевидним для влади, але не є помітним для мешканців міста.</p> | |
| 2.2.1.4 | Оптимізувати мережу котелень | 2016-2019 рр. | Не виконано через відсутність фінансування. | | |
| 2.2.1.4 а | Вивчити можливість будівництва квартальної котельні на альтернативних видах палива та надання послуг з теплопостачання. | 2018 – 2020 рр. | В зв'язку з відсутністю потенційних інвесторів в 2020 році питання не розглядалось. | | |
| 2.2.1.4 б | Вивчити можливість реалізації об'єктів будівництва альтернативної енергетики | 2 півр. 2018 року – I півр. 2019 року | Поблизу заводу МДФ виділена земельна ділянка площею 125 га під альтернативну енергетику. | | Завдання виконується. |
| 2.2.1.5 | Проводити регулярні просвітницькі заходи з енергозбереження серед населення | Постійно | Карантинні обмеження в 2020 році призвели до зниження активності проведення інформаційно-просвітницької роботи серед населення. Але, місто Коростень приєдналося до Європейського тижня сталої енергії, всі заходи були проведені дистанційно. | | Просвітницькі заходи проводяться регулярно, основна увага приділяється учнівській молоді та діткам дошкільного віку. Більшу їх кількість та масштабність забезпечити неможливо через завантаженість енергоменеджера. Інформаційно-консультативна робота в даному напрямку з ОСББ та приватними домогосподарствами ведеться також управлінням житлово-комунального господарства із залученням Ресурсного центру |

| | | | | | |
|---------|--|---------------|---|--|--------------------|
| | | | | | підтримки ОСББ. |
| 2.2.1.6 | Реалізувати малобюджетні енергоефективні заходи в будівлях бюджетної сфери | 2016-2019 рр. | Щороку на впровадження заходів з енергозбереження в бюджетній сфері спрямовується близько 5,0 млн. грн., переважна більшість з яких в освітніх закладах міста (капітальні і поточні ремонти внутрішніх інженерних мереж, в тому числі систем тепло- та водопостачання, покрівель, фасадів, встановлення металопластикових енергозберігаючих вікон та дверей, встановлення приладів обліку споживання енергетичних та природних ресурсів, заміна освітлення на енергоефективне, в тому числі з встановленням/використанням LED-світильників тощо). | | Завдання виконано. |

Напрямок 2 Місто високої якості міського середовища

Стратегічна ціль 2.2 Підвищити рівень енергетичної та екологічної безпеки міста

Операційна ціль 2.2.2 Модернізація системи водопостачання/водовідведення

| Номер | Назва завдання | Строки реалізації | Звіт про виконання 2020 рік | Громадський моніторинг | Загальний висновок |
|---------|---|-------------------|--|---|---|
| 2.2.2.1 | Дослідити можливості альтернативних джерел водопостачання міста | 2018 рік | У 2020 році кошти на проведення досліджень з міського бюджету не виділялись. | Питання анкети щодо оцінки стану справ у місті з водопостачанням, а саме зміни системи водопостачання (водовідведення) відповідає операційній цілі Стратегічного плану «2.2.2. Модернізація системи водопостачання/ водовідведення». Середня оцінка – 2,47 бали (2019 - 2,62 бали). Більше половини опитаних відповіли, що «Змін не помітно». Результат опитування показує необхідність впровадження якісних | Зазначені заходи потребують значних капіталовкладень. |
| 2.2.2.2 | Розробити проектно-кошторисну документацію альтернативного водозабору та магістральної гілки водогону | 2019-2020 рр. | У 2020 році фінансування заходу не проводилось. | | |
| 2.2.2.3 | Розробити концепцію каналізування міста | 2018 рік | У 2020 році фінансування заходу не проводилось. | | |
| 2.2.2.4 | Замінити міжквартальні водопровідні мережі | 2018-2024 рр. | КП «Водоканал» у 2020 році проведено роботи з капітального ремонту | | |

| | | | | | |
|---------|---|---------------|--|--|--|
| | | | водопровідних вводів з облаштуванням 74-х вузлів комерційного обліку в житлових будинках. За рахунок власних коштів підприємства протягом року проведено заміну 609 м.п. водопровідних мереж (кошти міського бюджету – 733,2 тис.грн., кошти КП «Водоканал» - 78,7 тис.грн.) | змін у питанні забезпечення якісною водою. | |
| 2.2.2.5 | Перевести дезінфекцію води з використанням гіпохлориту натрію | 2017-2018 рр. | У 2020 році фінансування заходу не проводилось. | | На сьогоднішній день завдання виконати за рахунок коштів міського бюджету не можливо. Проект щороку подається до ДФРР, але безрезультатно. |

Напрямок 2 Місто високої якості міського середовища

Стратегічна ціль 2.2 Підвищити рівень енергетичної та екологічної безпеки міста

Операційна ціль 2.2.3 Підвищення екологічної свідомості населення

| Номер | Назва завдання | Строки реалізації | Звіт про виконання 2020 рік | Громадський моніторинг | Загальний висновок |
|---------|--|-------------------|-----------------------------|---|---|
| 2.2.3.2 | Залучити ЗМІ до інформування населення щодо стану довкілля в місті | 3 міс. | | Відповіді на питання анкети про рівень екологічної свідомості населення виявили одну з найнижчих оцінок з боку мешканців (2,48 бали проти 2,53 в 2019 р.). По цьому питанню, досить конкретному та зрозумілому, «змін не помітно» відповіли найбільша частина опитаних (61,4%). Це засвідчує, що мешканці міста цілком свідомо дають різко негативну оцінку власному | Незважаючи на низьку оцінку громадою даного напрямку, структурними підрозділами виконавчого комітету через місцеві ЗМІ регулярно здійснюється інформування населення з питань, пов'язаних з проблемами довкілля в |

| | | | | | |
|---------|---|--------|--|--|--------------------|
| | | | | усвідомленню свого місця та ролі в локальній екосистемі. | місті. |
| 2.2.3.3 | Залучити духовно-релігійні установи для формування екологічного мислення населення | 6 міс. | В недільних школах, які діють при міських храмах, дітям дошкільного віку на уроках наголошується про важливість збереження довкілля. | | Завдання виконано. |
| 2.2.3.4 | Інтегрувати до викладання природничих наук у середніх школах питань збереження навколишнього середовища | 2 роки | В закладах загальної середньої освіти ведеться цілеспрямована робота щодо інтеграції питань збереження навколишнього середовища при викладанні основ природничих наук. | | Завдання виконано. |

Напрямок 2 Місто високої якості міського середовища

Стратегічна ціль 2.2 Підвищити рівень енергетичної та екологічної безпеки міста

Операційна ціль 2.2.4 Поліпшення поводження з побутовими, промисловими і небезпечними відходами

| Номер | Назва завдання | Строки реалізації | Звіт про виконання 2020 рік | Громадський моніторинг | Загальний висновок |
|---------|---|-------------------|--|--|-----------------------|
| 2.2.4.1 | Закупити новий спецтранспорт для санітарного очищення міста | 2015-2017 роки | У 2020 році фінансування заходу не проводилось. У 2019 році КВГП за кошти міського бюджету було придбано новий сміттєвоз та 51 контейнер для збору ТПВ (2,3 млн. грн.). | Тісно пов'язаний з попереднім пунктом процес поводження з відходами (побутовими, промисловими) (операційна ціль – «2.2.4. Поліпшення поводження з побутовими, промисловими і небезпечними відходами») теж отримав досить низку оцінку (2,60 бали проти 2,67 в 2019 р.). З точки зору громадських експертів мешканці міста з одного боку виявляють підвищену чутливість до питань екологічної безпеки, але з іншого, досить безтурботно ставляться до забруднення навколишнього середовища відходами власної життєдіяльності. | Завдання виконується. |
| 2.2.4.2 | Завершити впровадження системи роздільного збору ТПВ з подальшим сортуванням з метою зменшення об'ємів вивозу та поховання відходів | 2015-2018 роки | У 2020 році КВГП укладено договір з приватним підприємством ТОВ «Укр Еко Сервіс Плюс», щодо встановлення на полігоні ТПВ лінії з сортування ТПВ. | | Завдання виконується. |
| 2.2.4.3 | Довести полігон ТПВ до вимог санітарних норм | 2015-2019 роки | В 2020 році заходи з реконструкції полігону твердих побутових відходів не фінансувались. В 4-му кварталі 2018 року за рахунок коштів державного бюджету по програмі фінансування природоохоронних заходів КВГП проводились | | Завдання виконується. |

| | | | | | |
|---------|---|----------------|--|---|--------------------|
| | | | роботи по реконструкції полігону твердих побутових відходів (24,8 млн. грн.) | Рівень досягнення стратегічної цілі «2.2. Підвищення рівня енергетичної та екологічної безпеки міста» постійно отримує найнижчу оцінку населення. | |
| 2.2.4.4 | Провести обстеження ділянок для виділення землі під кладовище | 2018-2019 роки | Генпланом міста ділянкою під кладовище визначена територія в районі траси Київ-Ковель. Дана ділянка обстежена. | | Завдання виконано. |

Секретар міської ради

Олександр ОЛЕКСІЙЧУК