

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
**рішення 35 сесії Коростенської**  
**міської ради VII скликання**  
**від 28.11.2019р. № 1657**

**Програма підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної форми власності Коростенської міської ради на 2020-2022 роки**

**1. Паспорт Програми**

Загальна характеристика: Програми підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної форми власності Коростенської міської ради на 2020-2022 роки.

1.	Ініціатор розробки Програми	Виконавчий комітет Коростенської міської ради
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розробки програми	Розпорядження міського голови № 371 від 30.10.2019р.
3.	Розробник Програми	КП КМР «ТО «Коростеньмедіа»
4.	Співрозробники Програми	Відділ інформаційно-консультативного забезпечення виконавчого комітету Коростенської міської ради
5.	Відповідальний виконавець Програми	КП КМР «ТО «Коростеньмедіа»
6.	Учасники Програми	КП КМР «ТО «Коростеньмедіа»
7.	Термін реалізації Програми	2020-2022 роки
7.1.	Етапи виконання програми (для довгострокових програм)	
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми	Місцевий бюджет, позабюджетні джерела, включаючи власні ресурси КП КМР «ТО «Коростеньмедіа»
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього у тому числі	17500,0 тис. грн.

9.1.	коштів міського бюджету	11969,7 тис. грн.
9.2.	коштів інших джерел	5530,3 тис. грн.

\* фінансування Програми відбувається в межах фактичних коштів, виділених в межах ресурсу місцевого бюджету.

## **2. Проблеми, на розв'язання яких спрямована Програма**

Суспільний запит на комунікацію, що сформувався із розвитком сучасних технологій, відкриває нові можливості для запровадження європейських принципів організації інформаційно-комунікативної діяльності після підписання Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом, яка набрала чинності 1 вересня 2017 року.

Необхідність прийняття цієї Програми обумовлюють:

- пошук нових моделей комунікації міської влади, лідерів громадської думки, фахових експертів, соціально відповідального бізнесу, активних громадян у зв'язку із розвитком цифрових технологій, зростанням обсягів інформаційних потоків, фейків, дезінформації;

- недостатній рівень системного діалогу "влада - громадськість", який потребує спеціальних механізмів та структур для здійснення комунікації, інформаційних обмінів, встановлення і підтримки постійного інформаційного зв'язку між ними;

- недостатній рівень обміну інформацією між органами міської влади та громадськістю, що може спричинити непорозуміння, суспільно-політичні конфлікти, збільшити недовіру між громадою і владою міста;

- неналежний стан матеріально-технічної бази КП КМР «ТО «Коростеньмедіа».

Основним завданням міської цільової програми (далі - Програма) є забезпечення територіальної громади Коростеня всебічною, об'єктивною та своєчасною інформацією через засоби масової інформації та інші канали комунікацій про цілі та результати роботи міської влади з реалізації завдань соціально-економічного розвитку міста, Стратегії розвитку міста Коростеня до 2025 року, а також розвиток комунальних засобів масової інформації КП КМР «ТО «Коростеньмедіа», заснованого Коростенською міською радою.

Програма забезпечує інформаційні завдання, визначені в Статуті КП КМР «ТО «Коростеньмедіа», створює умови для запобігання маніпуляціям, поширенню неперевіреної та упередженої інформації, а також скоординовану діяльність Коростенської міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів, ЗМІ та громадськості для забезпечення прав громадян на свободу думки і слова, вільного доступу до інформації, а також виконання зобов'язань, визначених умовами програмних концепцій відповідно до ліцензій, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення серії НРН№ 01338-м від 27.07.2018 р. (радіо), серії НРН№ 01354-м від 14.09.2018 (багатоканальне мовлення), серії НРН№ 01337-м від 27.07.2018р. (кабельне мовлення), НРН№ 01492-м від 13.05.2019р. (FM-радіо).

Програма розроблена відповідно до Конституції України, що визначає державну інформаційну політику як сукупність основних напрямів і способів діяльності держави по одержанню, використанню, поширенню та зберіганню інформації, законів України "Про інформацію", "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про доступ до публічної інформації", "Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні", "Про телебачення і радіомовлення", "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів", "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації", "Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації", указів Президента України від 09 грудня 2000 року N 1323/2000 "Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні", від 01 травня 2014 року N 449/2014 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 28 квітня 2014 року "Про заходи щодо вдосконалення формування та реалізації державної політики у сфері інформаційної безпеки України", постанов Кабінету Міністрів України від 04 січня 2002 року N 3 "Про Порядок оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади", рішення Ради національної безпеки і оборони України від 29 грудня 2016 року "Про Доктрину інформаційної безпеки України", від 03 листопада 2010 року N 996 "Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики", розпорядження Кабінету Міністрів України від 25 жовтня 2017 року N 779-р "Про схвалення Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки", рішення виконавчого комітету Коростенської міської ради №543 від 16.11.2016р. "Про запровадження Порядку розроблення, фінансування, моніторингу міських цільових програм».

### **3. Мета Програми**

Розвиток інформаційної та комунікативної сфери міста шляхом взаємодії між органами державної влади, органами місцевого самоврядування та громадськістю. Враховуючи, що громадська думка не може висловлюватися з приводу того, про що громадськість не поінформована, пріоритетом є реалізація зрозумілої громаді політики, забезпечення громадськості вчасною, достовірною, об'єктивною, збалансованою інформацією, роз'яснення суті міських політик та налагодження ефективних каналів зворотного зв'язку.

Основні завдання Програми:

- дотримання державної політики в інформаційній та комунікативній сферах;
- розвиток цифрових комунікацій;
- оперативне інформування громадськості під час кризових або надзвичайних ситуацій;

- сприяння формуванню неупередженої громадської думки та суспільної довіри;
- забезпечення теле- та радіомовлення в межах програмних концепцій відповідно до ліцензій, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення серії НР№ 01338-м від 27.07.2018 р. (радіо), серії НР№ 01354-м від 14.09.2018 (багатоканальне мовлення), серії НР№ 01337-м від 27.07.2018р. (кабельне мовлення), НР№ 01492-м від 13.05.2019р., (FM-радіо);
- створення належних умов для виконання статутних зобов'язань КП КМР «ТО «Коростеньмедіа».

#### **4. Шляхи і засоби розв'язання проблем**

Зазначену в розділі 2 проблематику планується вирішити шляхом:

- забезпечення громадянам України, юридичним особам і державним органам права доступу до інформації про діяльність органів місцевої влади та місцевого самоврядування;
- розвиток інформаційних ресурсів міської влади;
- вдосконалення інформаційно-комунікативних технологій;
- забезпечення системного інформування про діяльність місцевих органів влади, поширення суспільно важливої інформації;
- проведення інформаційно-комунікативних кампаній відповідно до стратегічних пріоритетів, визначених міською владою;
- забезпечення фінансової підтримки діяльності телебачення, радіомовлення та друкованого періодичного видання;
- зміцнення матеріально-технічного стану комунальних ЗМІ та послідовне вирішення виробничих, соціальних та матеріальних проблем.

Ресурсне забезпечення Програми наведено в Додатку 1.

#### **5. Строки та етапи виконання Програми**

Програма розрахована на період 2020 -2022 року, її етапи залежать від прийняття відповідних законодавчих актів в державі.

#### **6. Напрями діяльності та заходи Програми**

Основні напрями діяльності та заходи Програми наведені в Додатку 2.

#### **7. Результативні показники наведені в Додатку 3**

#### **8. Організація виконання та контролю за ходом виконання Програми**

Координацію виконання Програми здійснює Редакційна рада.

Безпосередній контроль за виконанням завдань і заходів Програми та за цільовим і ефективним використанням коштів здійснює комісія з питань гуманітарної політики та засобів масової інформації.

Відділ інформаційно-консультативного забезпечення забезпечує моніторинг виконання Програми, підготовку звітної та аналітичної інформації.

Виконавець Програми у разі потреби обґрунтовує необхідність запровадження додаткових заходів, їх продовження, забезпечує уточнення показників, обсягів і джерел фінансування, строків виконання заходів.

Після закінчення терміну реалізації Програми Виконавець складає заключний звіт про результати її виконання та подає його на розгляд сесії Коростенської міської ради.

**Секретар міської ради**

**В.Вигівський**

**Додаток 1**  
**до Програми підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної**  
**форми власності Коростенської міської ради**  
**на 2020-2022 роки.**

Орієнтовне ресурсне забезпечення  
Програми підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної  
форми власності Коростенської міської ради на 2020-2022 роки.

тис.гривень

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	Роки реалізації Програми			Усього витрат на виконання Програми
	I			
	2020 рік	2021 рік	2022 рік	
<b>Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:</b>	<b>5936,0</b>	<b>5721,9</b>	<b>5842,1</b>	<b>17500,0</b>
державний бюджет				
міський бюджет	<b>4145,7</b>	<b>3861,9</b>	<b>3962,1</b>	<b>11969,7</b>
кошти інших джерел	<b>1790,3</b>	<b>1860,0</b>	<b>1880,0</b>	<b>5530,3</b>

Секретар міської ради

В.Вигівський

**Додаток 2**  
**до Програми підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної**  
**форми власності Коростенської міської ради**  
**на 2020-2022 роки**

**Напрями діяльності та заходи Програми підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної**  
**форми власності Коростенської міської ради на 2020-2022 роки**

№	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів	Строк і виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис.грн.			Очікуваний результат
						2020 р.	2021 р.	2022 р.	
1.	Висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування відповідно до Закону України "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування"	1.1. Вироблення та поширення інформації про діяльність міської влади, роз'яснення суті міських політик, забезпечення інформаційної підтримки, висвітлення оперативної інформації про діяльність органів місцевого самоврядування у місті Коростені	2020-2022	КП КМР «ТО»Коростеньмедіа»	-	-	-	-	Забезпечення відкритості, прозорості та підзвітності Коростенської міської влади, належного рівня фінансування діяльності та матеріально-технічного стану місцевого
		1.2. Анонсування, інформування про заходи відповідно до пріоритетів, визначених у рішеннях Коростенської міської ради, розпорядженнях міського голови, планах та програмах, затверджених Коростенською міською радою та її виконавчим	2020-2022	КП КМР «ТО»Коростеньмедіа»	-	-	-	-	комунального телебачення та радіомовлення, виконання ліцензійних вимог та програмних концепцій, затверджених та

Україні засобами масової інформації", висвітлення життя громади міста Коростеня	комітетом							Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення серії НР№ 01338-м від 27.07.2018 р. (радіо), серії НР№ 01354-м від 14.09.2018 (багатоканальне мовлення), серії НР№ 01337-м від 27.07.2018р. (кабельне мовлення), НР№ 01492-м від 13.05.2019р (FM-радіо).
	1.3 Оприлюднення розпоряджень міського голови, рішень Коростенської міської ради, виконавчого комітету Коростенської міської ради, регуляторних актів, оголошень.	2020-2022	КП КМР «ТО»Коростеньмедіа»	-	-	-	-	
	1.4. Створення місцевого FM-радіомовлення	2020	КП КМР «ТО»Коростеньмедіа»	Міський бюджет	600,0	-	-	
	1.5 . Створення власного програмного теле- і радіопродукту, соціальних роликів, спеціальних звітів і репортажів, "стрімів" з місць резонансних подій, вдосконалення прямоефірних проєктів та зворотної комунікації з аудиторією, вдосконалення контенту власного унікального продукту, підтримка авторських програм, тощо.	2020-2022	КП КМР «ТО»Коростеньмедіа»	-	-	-	-	
	1.6 Створення окремого інформаційного продукту для Інтернет-аудиторії	2020-2022	КП КМР «ТО»Коростеньмедіа»	КП КМР «ТО»Коростеньмедіа»	1790,3	1860,0		<b>1880,0</b>
								<b>1880,0</b>



	1.7. Розвиток цифрових платформ, мобільних додатків комунальних електронних засобів масової інформації, засновниками яких є Коростенська міська рада, використання YouTube як повноцінного паралельного майданчика комунікації	2020-2022	КП КМР «ТО»Коростеньмедіа»				
	1.8. Підтримка електронних комунальних засобів масової інформації, засновниками яких є Коростенська міська рада	2020-2022	КП КМР «ТО»Коростеньмедіа»	Міський бюджет	4145,7	3861,9	3962,1
	1.9. Придбання обладнання, оновлення технічного обладнання та устаткування, програмного забезпечення, спеціалізованого ліцензування	2020-2022	КП КМР «ТО»Коростеньмедіа»	Міський бюджет	600,0	200,0	150,0
	<b>Всього по програмі</b>				<b>5936,0</b>	<b>5721,9</b>	<b>5842,1</b>
							<b>17500,0</b>

Секретар міської ради

В.Вигівський

**Додаток 3**  
**до Програми підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної**  
**форми власності Коростенської міської ради**  
**на 2020-2022 роки**

**Показники продукту Програми підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної**  
**форми власності Коростенської міської ради на 2020-2022 роки**

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії програми	Роки реалізації Програми		
				2020 рік	2021 рік	2022 рік
1	2	3	4	5	6	7
<b>I</b>	<b>Показники продукту програми</b>					
1	Кількість телеканалів	Од.	1	1	1	1
2	Кількість FM - радіостанцій	Од.	0	1	1	1
3	Кількість платформ в мережі Інтернет	Од.	3	4	5	6
4	Кількість ставок, всього	Од.	31.5	31.5	31.5	31.5
5	Кількість ставок журналістів	Од.	12	12	12	12
6	Кількість ставок, інших	Од.	19,5	19,5	19,5	19,5
7	Обсяг телерадіопродукту	Год.	8823 год. 15 хв	9519	10220	10220
<b>II</b>	<b>Показники ефективності програми</b>					
1	Середні видатки на одиницю телерадіопродукту	тис.грн/год	369,8	435,5	377,9	387,9
<b>III</b>	<b>Показники якості програми</b>					
1	Динаміка обсягу	%	100	107,9	115,8	115,8

	телерадіопродукту в порівнянні з минулим періодом					
2	Охоплення інтернет-аудиторії	Чол.	10000	20000	30000	40000
3	Частка фінансової підтримки за рахунок коштів місцевого бюджету	%	75	75	75	75

**Секретар міської ради**

**В. Вигівський**