

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішення 47 сесії Коростенської міської
ради VIII скликання від 28.08.2025р.
№2419

Програма підтримки і розвитку медіа (засобів масової інформації)
комунальної форми власності Коростенської міської територіальної
громади на 2026-2028 роки

1. Загальна характеристика Програми

1. Ініціатор розробки програми	Виконавчий комітет Коростенської міської ради
2. Дата, номер і назва розпорядчого документа про розробку програм	Розпорядження міського голови від 21.07.2025 р. за № 344
3. Розробник Програми	КНП «ТО «Коростеньмедіа» КМР
4. Співрозробники Програми	Відділ інформаційно-консультативного забезпечення
5. Відповідальний виконавець Програми	КНП «ТО «Коростеньмедіа» КМР
6. Учасники Програми	КНП «ТО «Коростеньмедіа» КМР Відділ інформаційно-консультативного забезпечення
7. Термін реалізації Програми	2026 – 2028 роки
8. Джерела фінансування	Місцевий бюджет (у межах видатків, передбачених для реалізації Програми на відповідний рік), кошти підприємств та організацій (власні кошти, кредити банків, кошти інвесторів), інші джерела фінансування, не заборонені законодавством
9. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації заходів, всього в тому числі:	25 239,2 тис.грн. 2026 рік – 7888,7 тис.грн. 2027 рік – 8441,7 тис.грн. 2028 рік – 8908,8 тис.грн.
9.1. кошти міського бюджету	24 939,2 тис.грн. 2026 рік – 7788,7 тис.грн. 2027 рік – 8341,7 тис.грн. 2028 рік – 8808,8 тис.грн.
9.2. інші залучені кошти	300 тис.грн 2026 рік – 100,0 тис.грн. 2027 рік – 100,0 тис.грн. 2028 рік – 100,0 тис.грн.

Основним завданням місцевої цільової програми (далі - Програма) є забезпечення територіальної громади Коростеня всебічною, об'єктивною та своєчасною інформацією через медіа та інші канали комунікацій про дії населення під час надзвичайних ситуацій, правовий режим воєнного стану, порядок дій в умовах особливого періоду, особливості поширення інформації під час війни, цілі та результати роботи міської влади з реалізації завдань соціально-економічного розвитку громади, Стратегічний план розвитку Коростенської міської територіальної громади до 2030 року, а також розвиток комунальних медіа (засобів масової інформації) КНП «ТО «Коростеньмедіа», заснованого Коростенською міською радою.

Програма забезпечує інформаційні завдання, визначені в Статуті КНП «ТО «Коростеньмедіа» КМР, створює умови для запобігання маніпуляціям, поширенню неперевіреної та упередженої інформації, а також скоординовану діяльність Коростенської міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів, медіа та громадськості для забезпечення прав громадян на свободу думки і слова, вільного доступу до інформації, а також виконання зобов'язань, визначених умовами програмних концепцій відповідно до ліцензій, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення серії НР№ 01354-м від 14.09.2018 (багатоканальне мовлення), НР№ 01492-м від 13.05.2019 р. (FM-радіо) та L10-01830 від 28.12.2023 року.

Програма розроблена відповідно до Конституції України, що визначає державну інформаційну політику як сукупність основних напрямів і способів діяльності держави по одержанню, використанню, поширенню та зберіганню інформації, законів України "Про інформацію", "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про доступ до публічної інформації", «Про медіа», "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів", указів Президента України від 09 грудня 2000 року N 1323/2000 "Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні", від 01 травня 2014 року N 449/2014 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 28 квітня 2014 року "Про заходи щодо вдосконалення формування та реалізації державної політики у сфері інформаційної безпеки України", постанов Кабінету Міністрів України від 04 січня 2002 року N 3 "Про Порядок оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади", рішення Ради національної безпеки і оборони України від 29 грудня 2016 року "Про Доктрину інформаційної безпеки України", від 03 листопада 2010 року N 996 "Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики", розпорядження Кабінету Міністрів України від 25 жовтня 2017 року N 779-р

"Про схвалення Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки", рішення виконавчого комітету Коростенської міської ради №704 від 06.12.2023р. «Про затвердження Порядку розроблення, фінансування, моніторингу місцевих цільових програм та звітності про їх виконання».

2. Проблеми, на вирішення яких спрямована Програма

Суспільний запит на комунікацію, що сформувався із розвитком сучасних технологій, відкриває нові можливості для запровадження європейських принципів організації інформаційно-комунікативної діяльності після підписання Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом, яка набрала чинності 1 вересня 2017 року.

З розвитком інформаційних технологій, глобальної мережі Інтернет виникає такий вид протистояння - як інформаційна війна. Ми перебуваємо на історичному роздоріжжі, при якому новітні технології можуть нести як позитивний, конструктивний вплив, так і деструктивний. Поняття інформаційної війни є на сьогодні одним із найбільш актуальних, зокрема тому, що людство живе у так звану інформаційну епоху.

Сьогодні Україна захищає свою незалежність та територіальну цілісність на всіх фронтах. Війна не лише на полі бою, але й на інформаційному фронті проти російського агресора ведеться щодня ще з 2014 року. Дезінформація, фейки, інформаційні та кібератаки – це вже звичні загрози для всього світу, та проти України така інформаційна зброя застосовується в десятикратних масштабах.

Особливо відчутною інформаційна війна для України стала після російського повномасштабного вторгнення з 24 лютого 2022 року. Тому потрібно вчасно реагувати на дезінформацію з боку окупанта, реально оцінювати її вплив на українську й світову аудиторію й протидіяти фейкам і російській пропаганді, що є на сьогодні і завданням українських масмедіа, і тому КНП «ТО «Коростеньмедіа» КМР на сьогодні є важливим стратегічним об'єктом, яке відповідно до Закону «Про медіа», працює як аудіовізуальне медіа на території Коростенської громади та північного регіону Коростенського району, пройшовши медійну реформу.

Необхідність прийняття цієї Програми обумовлюють:

- тримати «інформаційний фронт» та розбудовувати інформаційну стійкість України;
- протидія дезінформації та фейкам, російській пропаганді;
- пошук нових моделей комунікації міської влади, лідерів громадської думки, фахових експертів, соціально відповідального бізнесу, активних

громадян у зв'язку із розвитком цифрових технологій, зростанням обсягів інформаційних потоків, фейків, дезінформації;

- недостатній рівень системного діалогу "влада - громадськість", який потребує спеціальних механізмів та структур для здійснення комунікації, інформаційних обмінів, встановлення і підтримки постійного інформаційного зв'язку між ними;

- недостатній рівень обміну інформацією між органами міської влади та громадськістю, що може спричинити непорозуміння, суспільно-політичні конфлікти, збільшити недовіру між громадою і владою міста;

- неналежний стан матеріально-технічної бази КНП «ТО «Коростеньмедіа» КМР.

- застаріле телевізійне, радійне, комп'ютерне та студійне обладнання, ремонт приміщення.

3. Мета Програми

Розвиток інформаційної та комунікативної сфери Коростенської громади шляхом взаємодії між органами державної влади, органами місцевого самоврядування та громадськістю. Враховуючи, що громадська думка не може висловлюватися з приводу того, про що громадськість не поінформована, пріоритетом є реалізація зрозумілої громаді політики, забезпечення громадськості вчасною, достовірною, об'єктивною, збалансованою інформацією, роз'яснення суті міських політик та налагодження ефективних каналів зворотного зв'язку. Особливо поінформованість населення про загрози війни, як убезпечити та зберегти здоров'я та життя, реалізація програм підтримки захисників і захисниць, впровадження систем оповіщення по теле- та радіокомунікаціям.

Основні завдання Програми:

- дотримання державної політики в інформаційній та комунікативній сферах;
- розвиток цифрових комунікацій;
- оперативне інформування громадськості під час кризових або надзвичайних ситуацій;
- порядок дій під час особливого періоду та воєнного стану;
- інформування про небезпеки, надзвичайні ситуації, виклики повномасштабного вторгнення;
- інформування населення про заходи захисту населення під час воєнного стану;
- оповіщення людей під час сигналів тривоги на телебаченні та радіо, в мережі інтернет через онлайн-радіо;

- сприяння формуванню неупередженої громадської думки та суспільної довіри;
- забезпечення теле- та радіомовлення в межах програмних концепцій відповідно до ліцензій, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення серії НР№ 01354-м від 14.09.2018 (багатоканальне мовлення), НР№ 01492-м від 13.05.2019р., (FM-радіо) та L10-01830 від 28.12.2023 року.
- створення належних умов для виконання статутних зобов'язань КНП «ТО «Коростеньмедіа» КМР;
- оновлення телевізійного, радійного, комп'ютерного та веб обладнання;
- поліпшення умов праці на підприємстві шляхом проведення ремонту приміщення, закупівлі офісних меблів та оновлення обладнання.

Коростеньмедіа буде дотримуватись гендерно-чутливих контентів, сприятиме створенню медіапродукції, що відображає гендерну рівність, інклюзивність та соціальну справедливість. Медіаініціативи спрямовані на висвітлення ролі жінок, ВПО, ветеранів, осіб з інвалідністю та інших уразливих груп у житті громади.

У медіа приділяється увага збалансованому представленню забезпечення рівності жінок, чоловіків, а також різних верств населення у новинах, інтерв'ю, експертних думках тощо, уникнення сексистських формулювань, використання фемінітивів (наприклад, «редакторка», «журналістка»), стереотипів і дискримінаційного контенту.

4. Шляхи і засоби вирішення проблем

Зазначену в розділі 2 проблематику планується вирішити шляхом:

- забезпечення громадянам України, юридичним особам і державним органам права доступу до інформації про діяльність органів місцевої влади та місцевого самоврядування;
- розвиток інформаційних ресурсів міської влади;
- вдосконалення інформаційно-комунікативних технологій;
- забезпечення системного інформування про діяльність місцевих органів влади, поширення суспільно важливої інформації;
- проведення інформаційно-комунікативних кампаній відповідно до стратегічних пріоритетів, визначених міською владою;
- забезпечення фінансової підтримки діяльності телебачення, радіомовлення та веб-сайту;
- зміцнення матеріально-технічного стану комунальних медіа, оплата енергоносіїв та послідовне вирішення виробничих, соціальних та матеріальних проблем відповідно до статті 30 Закону «Про медіа».

Ресурсне забезпечення Програми наведено в Додатку 1.

5. Строки та етапи виконання Програми

Програма є середньостроковою та розрахована на період 2026, 2027, 2028 роки. Етапи виконання наведені в Додатку 2.

6. Напрями діяльності та заходи Програми

Основні напрями діяльності та заходи Програми наведені в Додатку 2.

7. Результативні показники наведені в Додатку 3.

8. Організація виконання та контролю за ходом виконання Програми

Координацію виконання Програми здійснює наглядова та редакційна рада.

Безпосередній контроль за виконанням завдань і заходів Програми та за цільовим і ефективним використанням коштів здійснює постійна комісія міської ради з питань гуманітарної політики, засобів масової інформації.

Відповідальні виконавці для здійснення моніторингу реалізації Програми подають управлінню економіки виконавчого комітету Коростенської міської ради звіт про стан та результати виконання заходів міської Програми (згідно додатку 5 до Порядку), та по закінченню етапів її виконання в цілому за весь період дії Програми (згідно додатку 6 до Порядку).

Звіт повинен містити: пояснювальну записку про проведену роботу щодо реалізації завдань та заходів Програми, у разі невиконання – обґрунтування причин.

Щорічний звіт щодо виконання відповідного етапу виконання Програми, а також підсумковий звіт головний виконавець розміщує на офіційному сайті міської ради в розділі «Місцеві цільові програми» у місячний термін після закінчення етапу або всієї Програми.

Відділ інформаційно-консультативного забезпечення забезпечує моніторинг виконання Програми, підготовку звітної та аналітичної інформації.

Виконавець Програми у разі потреби обґрунтовує необхідність запровадження додаткових заходів, їх продовження, забезпечує уточнення показників, обсягів і джерел фінансування, строків виконання заходів.

Після закінчення терміну реалізації Програми Виконавець складає підсумковий звіт про результати її виконання та подає його на розгляд сесії Коростенської міської ради.

Секретар міської ради

Олександр ОЛЕКСІЙЧУК

Додаток 1
до Програми підтримки і розвитку медіа (засобів масової інформації)
комунальної форми власності Коростенської міської
територіальної громади на 2026-2028 роки

Орієнтовне ресурсне забезпечення
 Програми підтримки і розвитку медіа (засобів масової інформації) комунальної
 форми власності Коростенської міської територіальної громади на 2026-2028 роки

тис. гривень

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	Роки реалізації Програми			Усього витрат на виконання Програми
	2026 рік	2027 рік	2028 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	7888,7	8441,7	8908,8	25 239,2
державний бюджет				
місцевий бюджет	7788,7	8341,7	8808,8	24 939,2
кошти інших джерел	100,0	100,0	100,0	300,0

Кошти з міського бюджету будуть спрямовані на:

- 1) оплати праці і виплати нарахувань на заробітну плату;
- 2) виготовлення програм відповідно до програмної концепції мовлення;
- 3) виплати винагороди за використання об'єктів авторських прав та об'єктів суміжних прав;
- 4) оплати електронних комунікаційних послуг та послуг із радіочастотного моніторингу;
- 5) оренди приміщень та оплати комунальних послуг;
- 6) оновлення обладнання.

Секретар міської ради

Олександр ОЛЕКСІЙЧУК

Додаток 2
до Програми підтримки і розвитку медіа (засобів масової інформації)
комунальної форми власності Коростенської міської
територіальної громади на 2026-2028 роки

Напрями діяльності та заходи Програми підтримки і розвитку медіа (засобів масової інформації) комунальної форми власності Коростенської міської територіальної громади на 2026-2028 роки

Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Обсяги фінансування по роках, тис.грн.						Очікувані результати
					2026р.		2027р.		2028 р.		
					План	Факт	План	Факт	План	Факт	
1. Оперативне та об'єктивне висвітлення подій, що відбуваються у місцевій громаді та районі, надання достовірної інформації про рішення органів місцевого самоврядування, новини різних сфер життєдіяльності.	1.1.Фінансова підтримка медіа, засновниками яких є Коростенська міська рада: -Висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування відповідно до Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», висвітлення життя Коростенської громади та північних регіонів Коростенського району.	2026-2028 роки	КНП «ТО «Коростень медіа» КМР	Бюджет громади	7788,7		8341,7		8808,8		-зміцнення фінансової стабільності медіа та працівників, можливість планувати довгострокові проєкти, збільшення обсягу і якості контенту, професійний розвиток команди, підсилення впливу медіа на локальному або національному рівні, технічне оновлення підприємства та поліпшення умов праці, професійний розвиток команди, зростання аудиторії та її залученість, створення умов для збереження й мотивації кадрів. - збільшення поінформованості населення про роботу державних органів влади та органів місцевого самоврядування; -залучення громадськості до участі в громадських слуханнях та відкритих дискусійних панелях на медіаплатформах; -підвищення прозорості та відкритості влади шляхом надання громадянам повної, об'єктивної та своєчасної інформації про рішення, дії та ініціативи органів влади.

	-Анонсування, інформування про заходи відповідно до пріоритетів, визначених у рішеннях Коростенської міської ради, розпорядженнях міського голови, планах та програмах, затверджених Коростенською міською радою та її виконавчим комітетом. -Створення власного програмного теле- і радіопродукту, веб-продукту, соціальних роликів, спеціальних репортажів, «стрімів» з місць резонансних подій, вдосконалення прямиоефірних проєктів та зворотної комунікації з аудиторією, вдосконалення контенту власного унікального продукту, підтримка авторських програм тощо. - Осучаснення студійного та виїзного обладнання. Розробка та впровадження цифрових сервісів. Розширення виробництва власного контенту. -Підвищення кваліфікації працівників та залучення додаткового фінансування з альтернативних джерел.									- підвищення рівня поінформованості жителів громади; -забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування; -підвищення громадської активності -підвищення ефективності реалізації рішень місцевої влади; -оперативна зворотна реакція від громади. -розширення інформаційного простору громади; -підвищення рівня обізнаності населення про актуальні події та діяльність органів влади; -залучення громади до участі в інформаційному просторі; -розвиток місцевого медіасередовища; -посилення зворотного зв'язку з аудиторією; -підвищення довіри до місцевих ЗМІ та органів влади. -підвищення якості медіапродукту; -збільшення обсягів власного контенту; -розширення аудиторії через нові канали і сервіси; -підвищення ефективності виробничих процесів; -розвиток цифрової трансформації в громаді; -покращення умов роботи творчої команди. -підвищення професійного рівня працівників; -удосконалення внутрішніх робочих процесів; -зростання мотивації та утримання кваліфікованих кадрів.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

	1.2. Створення окремого інформаційного продукту для аудиторії (ТБ, радіо, сайт)	2026-2028 роки		КНП «ТО «Коростеньмедіа» КМР	100,00		100,00		100,00	-формування постійної локальної аудиторії із залученням та утриманням цільової аудиторії через регулярний, цікавий та корисний контент; -мешканці з різними інформаційними вподобаннями (ТБ, радіо, онлайн) мають змогу отримувати актуальні новини зручним для них способом; -широке охоплення різних вікових і соціальних груп населення; -підвищення медіаграмотності населення, навчання громади споживати перевірений, якісний контент, протидія дезінформації, чуткам, фейкам; -розвиток місцевої журналістики та медіавиробництва; -покращення комунікації влада–громада та можливість громади ставити питання, коментувати, ділитися пропозиціями через сайт чи ефірні програми.
	Всього				7888,7		8441,7		8908,8	

Секретар міської ради

Олександр ОЛЕКСІЙЧУК

Додаток 3
до Програми підтримки і розвитку медіа (засобів масової інформації)
комунальної форми власності Коростенської міської
територіальної громади на 2026-2028 роки

Показники продукту Програми підтримки і розвитку медіа (засобів масової інформації) комунальної форми власності Коростенської міської територіальної громади на 2026-2028 роки

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії програми	Роки реалізації Програми		
				2026 рік	2027 рік	2028 рік
1	2	3	4	5	6	7
I	Показники продукту програми					
1	Кількість телеканалів	Од.	1	1	1	1
2	Кількість FM -радіостанцій	Од.	1	1	1	1
3	Кількість платформ в мережі Інтернет	Од.	4	5	6	7
4	Кількість ставок, всього	Од.	31.5	31.5	31.5	31.5
5	Кількість ставок журналістів	Од.	14	14	14	14
6	Кількість ставок, інших	Од.	17,5	17,5	17,5	17,5
7	Обсяг телерадіопродукту	Год.	17520	17520	17520	17520
II	Показники ефективності програми					
1	Середні видатки на одиницю телерадіопродукту	тис.грн/год	405,3	450,3	481,8	508,5
III	Показники якості програми					
1	Рівень надання фінансової підтримки КНП "ТО "Коростеньмедіа" КМР	%	100	100	100	100
2	Охоплення інтернет-аудиторії	Чол.	75000	80000	85000	90000

Секретар міської ради

Олександр ОЛЕКСІЙЧУК

