

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**до проекту рішення (тридцять перша сесія VII скликання)**  
**від 23.05.2019 року «Про внесення змін до загальноміської програми**  
**по реалізації Стратегічного плану розвитку міста Коростеня**  
**на 2017-2019 роки»**

З метою виконання завдань Стратегічного плану розвитку міста Коростеня до 2025 року (таблиця 1), враховуючи звернення відділу інформаційно-консультативного забезпечення виконавчого комітету Коростенської міської ради та рекомендації Координаційної ради з реалізації Стратегічного плану розвитку міста, проектом рішення пропонується внести до відповідної цільової програми заходи, що стосуються розробки бренд-буку, та передбачити в міському бюджеті на ці цілі кошти в сумі 60,0 тис.грн. (таблиця 2).

**Таблиця 1. Завдання Стратегічного плану розвитку Коростеня**

<b>Напрямок 1 Регіональний індустріальний центр багатопрофільної економіки</b>					
<b>Стратегічна ціль 1.3. Удосконалити систему маркетингу міста</b>					
<b>Операційні цілі 1.3.1. Формування бренду міста та 1.3.2. Реалізація активної міжнародної маркетингової політики з створення позитивного іміджу міста</b>					
<b>Номер</b>	<b>Назва завдання</b>	<b>Координатор (відповідальний виконавець)</b>	<b>Партнери (виконавці)</b>	<b>Строки реалізації</b>	<b>Джерела фінансування (ресурси)</b>
1.3.1.1	Розробити концепцію брендбуку міста та технічне завдання	Секретар міської ради	Відділ інформаційно-консультативного забезпечення	4 кв. 2018 р.	Міський бюджет
1.3.1.2	Вибрати та затвердити брендбук міста на конкурсній основі	Секретар міської ради	Відділ інформаційно-консультативного забезпечення, громадські організації міста	4 кв. 2018 р.	Міський бюджет, кошти громадських організацій, гранти
1.3.1.3	Розробити план маркетингових комунікацій просування міста як індустріального центру та міста високої якості життя	Заступники міського голови з гуманітарних питань та економічних питань	Відділ інформаційно-консультативного забезпечення, відділ культури та туризму	2 півр.2018р.	Міський бюджет
1.3.2.1	Оновити дизайн сайту міста з урахуванням розробленого брендбуку	Керуючий справами виконкому	Відділ інформаційно-консультативного забезпечення	4 кв. 2018 р.	Міський бюджет

**Таблиця 2. Розділ «Напрями діяльності та заходи» загальноміської програми по реалізації Стратегічного плану розвитку міста Коростеня на 2017-2019 роки (порівняння)**

<b>Рішення Коростенської міської ради від 20.12.2018 р. за № 1321</b>	<b>Запропоновані зміни проектом рішення</b>
<b>Захід</b>	<b>Захід</b>
<b>Відсутній</b>	<b>Формування бренду міста</b>
	7. Проведення опитування громадськості  Відповідальний виконавець: відділ інформаційно-консультативного

	забезпечення, управління економіки <b>Орієнтовні обсяги фінансування: 12,0 тис.грн.</b>
	8. Розробка бренд-буку міста Коростеня  Відповідальний виконавець: відділ інформаційно-консультативного забезпечення, управління економіки <b>Орієнтовні обсяги фінансування: 48,0 тис.грн.</b>
<b>Всього по програмі: 231,0 тис.грн.</b>	<b>Всього по програмі: 291,0 тис.грн.</b>

**Начальник відділу  
місцевого економічного розвитку**

**Г.Бабська**

**Довідка**  
**про погодження проекту рішення Коростенської міської ради**  
**VII скликання від 23.05.2019 року «Про внесення змін до загальноміської**  
**програми по реалізації Стратегічного плану розвитку міста Коростеня**  
**на 2017-2019 роки»**

**Проект рішення розроблено:**

Відділом місцевого економічного розвитку управління економіки виконавчого комітету Коростенської міської ради

**Виконавець:**

Бабська Ганна Сергіївна, головний спеціаліст відділу місцевого економічного розвитку управління економіки виконавчого комітету Коростенської міської ради, тел. 5-02-44

**Доповідає на засіданнях постійних комісій:**

Ясинецький Олександр Анатолійович, заступник міського голови

**Запросити: ----**

**Розсилка:**

- управління економіки виконавчого комітету Коростенської міської ради
- фінансове управління виконавчого комітету Коростенської міської ради
- відділ інформаційно-консультативного забезпечення

**Погоджено із зауваженнями:**