

## Адміністративний та громадський моніторинг реалізації в 2015-2017 роках завдань стратегічного плану розвитку Коростеня

### Напрямок 1.Регіональний індустріальний центр багатопрофільної економіки

### Стратегічна ціль 1.1. Стимулювати розвиток високотехнологічних секторів промисловості

### Операційна ціль 1.1.1. Індустріальний парк “Коростень” – національний проект

Номер	Назва завдання Термін реалізації	Звіт про виконання			Громадський моніторинг	Загальний висновок
		2015 рік	2016 рік	2017 рік		
1.1.1.1	Визначити керуючу компанію <u>3-4 кв. 2015 року</u>	В 2015 році проведений конкурс та визначена керуюча компанія ІП «Коростень» - ТОВ «Екобау Сервіс»	-	В зв'язку з невиконанням умов договору створення та функціонування ІП «Коростень» в листопаді 2017 році міською радою прийнято рішення про розірвання договору з ТОВ «Екобау Сервіс»	Питання про <b>Розвиток нових промислових зон на території колишнього аеродрому</b> відповідає операційної цілі «1.1.1. Індустріальний парк "Коростень" – національний проект». Відносно висока середня оцінка (3,64) не відповідає реальному стану справ, так як реалізацію проекту Індустріальний парк "Коростень" ще у 2016 році було призупинено. Коростенці, в більшості, сприймають ПрАТ «Коростенський завод МДФ» та новий Індустріальний парк "Коростень", як одну й ту ж структуру. Тому експерти вважають дану оцінку рівнем сприйняття мешканцями міста розбудови на колишньому аеродромі підприємств Української Холдингової	На території колишнього військового аеродрому створився комплекс деревообробних підприємств заснованих на німецьких та австрійських високих технологіях. Кількість мешканців міста, що помітили позитивні зміни в цьому напрямку зросла з 49% до 63%. ІП «Коростень» з причин відсутності всіх належних комунікацій залишився в стані на момент прийняття міською радою рішення про його заснування. Для розвитку парку можливі три шляхи: - проведення конкурсу з вибору нової керуючої компанії, яка б самостійно або за дольовою участю побудувала інженерні комунікації;
1.1.1.2	Залучити «якірних інвесторів» <u>2016-2017 роки</u>	Відбувся візит до індустріального парку представників словацьких компаній REDE PROJECT з планом розміщення у парку підприємств з виробництва стінових панелей, незйомної опалубки, вікон та дверей, за умови наявності інженерних комунікацій.	Проект будівництва інженерних мереж індустріального парку не пройшов конкурсного відбору на фінансування з ДФРР.	Проект будівництва інженерних мереж індустріального парку не пройшов конкурсного відбору на фінансування з ДФРР та секторальної бюджетної підтримки ЄС		
1.1.1.3	Сприяти отриманню дозволів, проходження погоджувальних	В зв'язку з пасивною діяльністю керуючої компанії, а також відсутністю якірних	Рішенням міської ради встановлено на 2017 рік нульову ставку за оренду землі для	Рішенням міської ради на 2018 рік ставка податку (у відсотках від нормативної грошової		

	процедур з метою забезпечення започаткування «якірними інвесторами» промислового виробництва <b>3-4 кв.2017 року</b>	інвесторів - сприяння в отриманні дозволів та погоджень не здійснювалося.	індустріальних парків, розташованих на території м. Коростеня.	оцінки) для розташування індустріальних та еко-парків встановлена у розмірі 0,01.	Лісопильної Компанії. За результатами опитування у 2016 році управління економіки надавали пропозицію переформулювати питання в анкеті для отримання оцінки стану справ у просуванні до операційної цілі, що буде відповідати оцінці саме Національного проекту.	- проведення конкурсу з вибору нової керуючої компанії комунальної форми власності, будівництво інженерних мереж здійснити за рахунок міського бюджету; - оновити концепцію індустріального парку з оглядом на пріоритети ЄС направлені на енергозбереження, використання відновлювальних джерел енергетичних ресурсів та запровадження ресурсоефективного та чистого виробництва.  З урахуванням розробленого Генерального плану міста та плану детальної забудови території колишнього аеродрому, доповнити стратегічну ціль 1.1. завданням, щодо розвитку промислового виробництва на цій території.
1.1.1.4	Трасувати під'їзні шляхи та підготувати проект будівництва інженерних мереж для «якірного» інвестора <b>1-2 кв. 2015 року</b>	Розроблений проект будівництва інженерних мереж індустріального парку «Коростень». Вартість будівництва – 15987,4 тис. грн.. Отриманий позитивний експертний висновок.	-	-		
1.1.1.5	Брати участь у пошуку та визначенні учасників індустріального парку <b>2017-2019 роки</b>	Індустріальний парк Коростень став учасником ГО «Асоціація індустріальних парків України». Прийнято участь у заходах організованих ГО «АІНПУ» за участю зацікавлених сторін.	Прийнято участь у заходах організованих ГО «АІНПУ» та ГО «Об'єднання девелоперів України» за участю зацікавлених сторін.	Відбулись зустрічі та надані пропозиції на запити можливих учасників індустріального парку з країн ЄС. Відбулись переговори з представниками посольств держав Європи та Азії з питань залучення інвестицій. Головна умова від інвесторів - наявність інженерних комунікацій.		
1.1.1.6	Розширити межі індустріального парку <b>2020 рік</b>	Відсутня потреба в розширенні меж індустріального парку	Відсутня потреба в розширенні меж індустріального парку	Відсутня потреба в розширенні меж індустріального парку		
1.1.1.7	Визначити небажані види діяльності на території Парку <b>1-2 кв.2015 року</b>	Пріоритетні види діяльності визначені в концепції розвитку ІП «Коростень» та у договорі з керуючою компанією.				

*\*Примітка: Ведуться переговори щодо будівництва сонячної електростанції на колишньому військовому аеродромі площею 50 га потужністю 25 МВт.*

## Напрямок 1.Регіональний індустріальний центр багатопрофільної економіки

### Стратегічна ціль 1.1.Стимулювати розвиток високотехнологічних секторів промисловості

#### Операційна ціль 1.1.2. Розробка інвестиційних пропозицій щодо використання старих промислових зон

Номер	Назва завдання Термін реалізації	Звіт про виконання			Громадський моніторинг	Загальний висновок
		2015 рік	2016 рік	2017 рік		
1.1.2.1	Інвентаризувати старопромислові зони (СПЗ) на території міста <b>3-4 кв. 2015 року</b>	Не виконано			Питання про <b>інвестиції в недіючі промислові підприємства (території)</b> відповідає операційної цілі «1.1.2. Розробка інвестиційних пропозицій щодо використання старих промислових зон». Середня оцінка 2,47 – найнижча між всіх оцінок досягнення операційних цілей. Майже 42% опитаних відмітила, що <i>«змін не помітно»</i> , а більше третини взагалі не знають про ще йдеться. З точки зору експертів для досягнення вказаної цілі та відновлення ефективного функціонування промислових зон в межах міста протягом трьох років ніяких пропозицій не розроблено.	Заплановані завдання не виконуються із-за відсутністю зацікавленості у інвесторів до їх реконструкції та власників. За інформацією інвесторів старі будівлі промислових підприємств не енергоефективні і потребують великих капіталовкладень для проведення їх модернізацій. Вивчити питання можливості адміністративного впливу на власників старих недіючих підприємств стосовно наведення благоустрою, дотримання екологічного та санітарного стану.
1.1.2.2	Створити реєстр та каталог СПЗ <b>2016 рік</b>	Не виконано				
1.1.2.3	Підготувати спільно з власниками підприємств СПЗ інвестиційні пропозиції <b>2017 рік</b>	Не виконано				
1.1.2.4	Ревіталізувати вибрані СПЗ спільно з власниками підприємств <b>2018-2021 роки</b>	Не виконано				
1.1.2.5	Рекультивувати занедбану територію СПЗ <b>2022-2023 роки</b>	Не виконано				

**Напрямок 1.Регіональний індустріальний центр багатопрофільної економіки**  
**Стратегічна ціль 1.2.Покращити підприємницький клімат**  
**Операційна ціль 1.2.1. Розвиток інфраструктури підтримки бізнесу**

Номер	Назва завдання Термін реалізації	Звіт про виконання			Громадський моніторинг	Загальний висновок
		2015 рік	2016 рік	2017 рік		
1.2.1.1	Створити Центр підтримки бізнесу <u>2015 рік</u>	За підтримки ПРООН та ПАРП (Польща) створений Коростенський Центр підтримки підприємництва	Протягом року надано 82 консультації підприємцям міста	Протягом року надано 120 консультацій підприємцям міста	Питання про <b>Створення умов для розвитку бізнесу</b> відповідає операційної цілі «1.2.1. Розвиток інфраструктури підтримки бізнесу» набрало 2,96 бали, при цьому, в порівнянні з 2016 роком зменшилась кількість оптимістично налаштованих респондентів, що помітили покращення умов для розвитку бізнесу. На думку експертів, це відображає загальний песимізм як наслідок кволого розвитку економіки, та зростаючу зневіру у можливість отримання скорого результату щодо впровадження реформ як в Україні у цілому, так й в місті Коростені зокрема.	Незважаючи на збільшення кількості мешканців міста, що помітили зміни в підприємницькому середовищі з 34 до 45%, загальна оцінка одна з найменших і складає менше 3 балів. Відсутність державної політики щодо розвитку малого і середнього підприємництва та економічна ситуація в країні призводить до зменшення кількості підприємств. Кількість підприємців за 2017 рік зменшилась на 178 осіб та становить 2,3 тис. Ще 1,8 тис. підприємців припинили свою діяльність, але знаходяться на податковому обліку, як такі, що проходять перевірку по закриттю. Фінансування Центру підтримки підприємництва здійснюється за рахунок програми «Підтримки малого та середнього підприємництва в місті Коростені» Для підтримки малого бізнесу запроваджено відшкодування з міського бюджету відсоткових ставок за кредитами отриманими підприємцями в банківських установах. Внаслідок несприятливих умов ведення бізнесу, 80% підприємців відмовляють в отриманні кредиту. В 2017 році відшкодовано з міського бюджету отримав 1 підприємець на суму 27 тис. грн. Триває співпраця з польським
1.2.1.2	Впровадити навчальні програми з підприємництва в ЗОШ міста <u>3-4 кв. 2015 р.</u> <u>1-2 кв. 2016 р.</u>	-	-	Впроваджено: - Спеціальний курс «Фінансова грамотність» (10-11 класи НВК №2, ЗОШ №5, 9, міський колегіум); - факультатив «Шкільний клуб підприємництва» (міський колегіум); - факультатив «Основи споживчих знань» (11 класи НВК№12); - факультатив «Родинні фінанси» (5 клас ЗОШ №5) - курси за вибором «Основи податкових знань» (НВК№2), «Уроки для стійкого розвитку» (НВК№2, ЗОШ №9, 11, 13, міський ліцей, міський колегіум), «Цікава економіка» (НВК№2), «Основи критичного мислення» (ЗОШ №3), «Основи економіки» (ЗОШ №3).		

1.2.1.3	Створити інвестиційний паспорт міста <b><u>1-2 кв. 2015</u></b>	Паспорт не створений. Здійснюється друкування презентаційних матеріалів про інвестиційні об'єкти міста та можливості, які розповсюджуються під час проведення заходів пов'язаних з залученням інвестицій та презентацій економічного розвитку міста.				проектом з «Підвищення конкурентоспроможності українських регіонів та польсько-українського економічного співробітництва». Третій етап проекту направлений на створення ефективної системи розвитку підприємництва на державному рівні.
1.2.1.4	Створити каталог продукції та послуг місцевих підприємств <b><u>1-2 кв. 2016</u></b>	Не створений	Не створений	Не створений		Виконавчим комітетом міської ради планується співпраця в рамках цього проекту. Застосування Порядку здійснення допорогових закупівель надало досвіду використання публічних коштів в питаннях процедури проведення торгів, розроблення технічної документації, супроводі та виявленні недобросовісних учасників. За результатами проведених допорогових закупівель в 2017 році економія бюджетних коштів склала 3,0 млн.грн. Виявлені недоліки при роботі з системою ProZZoro, що проявились в неякісному виконанні зобов'язань продавцями та виконавцями робіт і послуг, а в деяких випадках відтермінувався початок робіт.

## Напрямок 1. Регіональний індустріальний центр багатопрофільної економіки

### Стратегічна ціль 1.2. Покращити підприємницький клімат

#### Операційна ціль 1.2.2. Удосконалення системи надання адміністративних послуг та розвиток електронного урядування

Номер	Назва завдання Термін реалізації	Звіт про виконання			Громадський моніторинг	Загальний висновок
		2015 рік	2016 рік	2017 рік		
1.2.2.1	Реконструювати центр надання адміністративних послуг <b><u>3-4 кв. 2016 року</u></b>	-	Розроблено проект реконструкції колишнього кафе «Дієтичне» під центр надання адміністративних послуг.	Розпочато реконструкцію колишнього кафе «Дієтичне» під центр надання адміністративних послуг з застосуванням сучасних інформаційних технологій.	Питання про <b>Систему надання адміністративних послуг</b> відповідає операційної цілі «1.2.2. Удосконалення системи надання адміністративних послуг та розвиток електронного урядування» отримало достатньо високі 3,17 бали. Насамперед це відображає відношення до загальнодержавної політики, а також те, що мешканці міста помічають якісні зміни у отриманні адміністративних послуг безпосередньо у Коростені. Необхідно відмітити, що кожного року кількість мешканців, що «не знають про що йдеться» в запиті про систему надання адміністративних послуг поступово зменшується, але у порівнянні з минулим, 2016 роком, зросла кількість тих, що незадовільнені обсягом, або темпами змін.	В разі своєчасного виконання підрядником робіт по реконструкції, планується відкрити центр надання адміністративних послуг в новому приміщенні в 2 півріччі 2018 року.
1.2.2.2	Впровадити електронний документообіг з надання адміністративних послуг <b><u>2017 рік</u></b>	-	-	Не виконано		Розроблена картка реалізації завдання на 2018 рік
1.2.2.3	Впровадити систему надання адміністративних послуг в електронній формі через мережу Internet <b><u>2018-2020 роки</u></b>	-	-	-		Розроблена картка реалізації завдання на 2018 – 2020 роки

**Напрямок 1.Регіональний індустріальний центр багатопрофільної економіки**  
**Стратегічна ціль 1.3 Удосконалити систему маркетингу міста**  
**Операційна ціль 1.3.1 Формування бренду міста**

Номер	Назва завдання Термін реалізації	Звіт про виконання			Громадський моніторинг	Загальний висновок
		2015 рік	2016 рік	2017 рік		
1.3.1.1	Розробити концепцію брендбуку міста та технічне завдання <b><u>2 кв. 2015 року</u></b>	Не виконано	Не виконано	Не виконано	Питання про <b>Формування бренду міста</b> відповідає операційної цілі «1.3.1. Формування бренду міста» отримало 3,50 бали, що є одною з найкращих оцінок. При тому, що майже 28% опитаних визнали, що не знають про що йдеться, тобто «що таке бренд міста». Більше 37% відмітили значні позитивні зміни, але це на 4,55% опитаних менше ніж у попередньому році. Експерти припускають, що мешканці міста мало відрізняють поняття «бренд міста» та «імідж міста», тому на увагу про формування бренду значний вплив має стан справ з формуванням іміджу міста Коростеня, в той час, як процес формування саме бренду досі знаходиться у стадії невизначеності.	Відділом ІКЗ самостійно перенесені терміни реалізації даного завдання Розроблена картка на 2018 рік.  З метою якісної розробки бренду та брендбуку міста доцільно залучити спеціалізовані організації. Орієнтована вартість таких послуг в 2017 році становила в межах 30,0 тис. грн.  Відсутній план та система в реалізації даного завдання, але в той же час окремі презентаційні заходи проводяться.
1.3.1.2	Вибрати та затвердити брендбук міста на конкурсній основі <b><u>3-4 кв. 2015 року</u></b>	Не виконано	Не виконано	Не виконано		
1.3.1.3	Розробити план маркетингових комунікацій просування міста як індустріального центру та міста високої якості життя <b><u>4 кв. 2017 року</u></b> <b><u>Щорічно</u></b>	-	-	Не виконано		

## Напрямок 1. Регіональний індустріальний центр багатопрофільної економіки

### Стратегічна ціль 1.3. Удосконалити систему маркетингу міста

#### Операційна ціль 1.3.2. Реалізація активної міжнародної маркетингової політики з створення позитивного іміджу міста

Номер	Назва завдання Термін реалізації	Звіт про виконання			Громадський моніторинг	Загальний висновок
		2015 рік	2016 рік	2017 рік		
1.3.2.1	Оновити дизайн сайту міста з урахуванням розроблених розробленого брендбуку <b>4 кв. 2015 року</b>	Не виконано	Не виконано	Не виконано	Відповіді на питання про створення позитивного іміджу міста виводять до операційної цілі «1.3.2. Реалізація активної міжнародної маркетингової політики з створення позитивного іміджу міста» зі середнім балом у 3,57 на другу позицію в рейтингу успішності просування до операційних цілей з точки зору мешканців міста. Експерти підтверджують минулорічний висновок, що в місті приділяється достатньо уваги, фінансових та матеріальних ресурсів, є досвід, а також творчі та управлінські кадри для організації системної роботи по формуванню іміджу міста Коростеня.	Розроблена картка на 2018 рік, але не розроблений брендбук, не передбачені кошти на 2018 рік на оновлення сайту.
1.3.2.2	Створити скорочену англійську версію сайту міста <b>2-3 кв. 2015 року</b>	Не виконано	Не виконано	Не виконано		Розроблена картка на 2018 рік, але кошти на цей захід в 2018 році не передбачені.
1.3.2.3	Створити «дорожню карту» (концепцію) співпраці з містами – партнерами <b>1 кв. 2015 року</b>	Не виконано	Не виконано	Не виконано		Підтримуються зв'язки з містами партнерами. Приймається участь в загальноміських заходах. Але концепції співпраці не розроблено.
1.3.2.4	Скласти календар проведення найбільш важливих міських заходів та забезпечити їх оприлюднення в засобах масової інформації та тематичних інтернет-ресурсах <b>1 кв. 2015 року</b> <b>Щорічно</b>	Не виконано	Не виконано	Не виконано		На сайті міста виставляється інформація-анонс про заплановані заходи. Але календар заходів (на рік) відсутній.



## Напрямок 2. Місто високої якості міського середовища

### Стратегічна ціль 2.1. Покращити візуальний імідж міста

#### Операційна ціль 2.1.1. Реконструкція центральної площі міста на принципах публічно-приватного партнерства

Номер	Назва завдання Термін реалізації	Звіт про виконання			Громадський моніторинг	Загальний висновок
		2015 рік	2016 рік	2017 рік		
2.1.1.1	Зареєструвати місто на сайті Skyscrapercity.com та постійно просувати бренд міста <b>2-4 кв. 2015 року</b> <b>До 2024 року</b>	Місто Коростень зареєстровано на сайті Skyscrapercity.com	-	-	Стратегічна ціль «2.1. Покращення візуального іміджу міста» є найбільш доступною до розуміння кожного мешканця міста. Тому на запитання щодо більш конкретної оперативної цілі «2.1.1 Реконструкція центральної площі міста» « <i>НЕ знаю</i> » відповіли лише 1,55% опитаних (абсолютний мінімум за три роки опитувань). Причина «злету» у категорії « <i>суттєві зміни</i> » «Реконструкція центральної площі» з рівня 1,6% (у 2015 році) на першу позицію до рекордних 28,17% у 2016 році та вже до 34,46% у 2017 з цілком зрозумілою. Бо саме у 2016 році були проведені масштабні роботи по реконструкції вулиць що прилягають до площі, облаштуванню місць паркування, фонтану та встановлення пам'ятного знаку на честь захисників України, що були продовжені викладанням плитки на прилеглих тротуарах у 2017 році. В той же час необхідно відмітити, що ще більша частина опитаних - 36,53% мають зауваження до результату проведених робіт та вказують, що «але могло бути краще». В загальному заліку, оцінка реконструкції центральної площі має 70,99% позитивних відгуків.	Даний сайт є дискусійною платформою для обговорення пропозицій щодо архітектурних рішень. Тому звичайна реєстрація без відповідного супроводу не ефективна.
2.1.1.2	Розробити базову концепцію розвитку центральної площі <b>3-4 кв. 2015 року</b>	Розроблена базова концепція розвитку центральної площі міста і представлення міському голові і засобам масової інформації	-	-		
2.1.1.3	Створити дискусійні майданчиків для залучення громади міста до планування <b>3-4 кв. 2015 року</b>	Не виконано	Не виконано	Не виконано		
2.1.1.4	Узагальнити пропозиції від громади та розробити технічне завдання на проект, відбір розробника через конкурс <b>1-2 кв. 2016 року</b>	Не виконано	Не виконано	Розроблене технічне завдання, відібраний розробник.		
2.1.1.5	Розробити проектно-кошторисну документацію та відібрати виконавців <b>3-4 кв. 2016 року</b>	Не виконано	Не виконано	Розроблений проект «Реконструкція майданчика по вулиці Шевченка біля будівлі міської ради» загальною вартістю 37,9 тис.грн. Роботи не були виконані за відсутності підрядника.		
					Розроблена картка на 2018 рік. З міського бюджету на 2018 рік на проведення реконструкції вулиці виділено 37,9 тис.грн.	

2.1.1.6	Виконати роботи з реконструкції <b><u>2017-2018 роки</u></b>	-	-	<p>На центральній площі міста:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- відкритий Пам'ятний знак на честь захисників Вітчизни.</li> <li>- збудований фонтану за кошти ПрАТ «Коростенський завод МДФ».</li> <li>- Встановлено 20 нових лавок для відпочинку.</li> </ul>		Відсутня загальна концепція реконструкції центральної площі міста.
2.1.1.7	Проводити постійний інформаційний супровід ходу реконструкції площі <b>2017-2018 року</b>	-	-	Не виконано		На сайті були розміщені ескізи, але формат розміщення не дає можливості оцінити концепцію.

## Напрямок 2. Місто високої якості міського середовища

### Стратегічна ціль 2.1. Покращити візуальний імідж міста

#### Операційна ціль 2.1.2. Реалізація локальних проектів благоустрою шляхом залучення активної частини громади

Номер	Назва завдання Термін реалізації	Звіт про виконання			Громадський моніторинг	Загальний висновок
		2015 рік	2016 рік	2017 рік		
2.1.2.1	Реконструювати внутріквартальні двори та площі, відібрані за конкурсом <b>2017-2018 роки</b>	-	Проведений капітальний ремонт асфальтового покриття прибудинкових територій по вулицям: Грушевського 74А; Мельника 11; Київська 17Б, 36Б; В. Стуса, 3 на загальну суму 238,1 тис.грн.	Оголошення про збір пропозицій не надавались, відповідно і пропозицій від громадських організацій протягом 2017 року не надходило. Ремонти проводились згідно заяв та скарг громадян міста. Проведено капітальний ремонт: - внутрішньоквартальних проїздів по вул. Київська; - асфальтового покриття прибудинкових територій. Розроблено проектно-кошторисну документацію «Капітальний ремонт внутрішньоквартальних проїздів по вулиці Сосновського в місті Коростені». Вартість проекту становить 2 148,6 тис.грн.	Питання про <b>Реалізацію проектів благоустрою за участі громади</b> не зібрало достатньої кількості позитивних відгуків. Майже третина опитаних «не знають» про такі проекти та 27,72% не помітили змін. При цьому спостерігається відносна стабільність у оцінці протягом трьох років. Експерти допускають, що таку оцінку викликав загальний стан благоустрою у житлових кварталах міста, так й оцінка «участі громади» у проектах благоустрою, що розробляються та реалізуються силами комунальних служб, як правило без участі волонтерів (за виключенням щорічного весняного прибирання території). Незначну тенденцію до підвищення оцінки можна пояснити розвитком проектів співфінансування ремонту будинків ОСББ.	
2.1.2.2	Проаналізувати пропозиції з благоустрою, які містяться в Генеральному плані, створення переліку перспективних проектів <b>4 кв. 2016 року</b>	-	Не виконано	В проекті містобудівної документації «Внесення змін до генерального плану міста Коростеня» передбачені проекти благоустрою: - Нова паркова зона вздовж р. Кремно між вулицями Залізнична-Сергія Кемського (Жовтнева); - Реконструкція парку		

				<p>«Перемога»;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Продовження розширення проїзної частини та будівництво парковок по вулиці Героїв Чорнобиля (Красіна);</li> <li>- Продовження роботи по благоустрою зони відпочинку біля рятувальної станції та пішохідного мосту на р. Уж;</li> <li>- Облаштування зони відпочинку по р. Уж від охоронної зони КП «Водоканал» до колишнього мостового переходу через річку.</li> </ul>		
2.1.2.3	Облаштувати муніципальний пляж на р. Уж <b><u>2015-2017 роки</u></b>	Не виконано	Проведено благоустрій території пляжу, покращено стан МАФів на пляжі на р. Уж (парк Перемоги) (6,28 тис. грн..)	Муніципальний пляж на р. Уж облаштований.		
2.1.2.4	Облаштувати місця відпочинку громадян на берегах р. Уж <b><u>2016-2017 роки</u></b>	-	За кошти депутата міської ради Грищенко В. в р-н ЗОШ №3 та колишнього ВАТ «Древлянка» проведений благоустрій території, встановлено спортивний та дитячий майданчики, відкрито торговий заклад	За кошти депутата міської ради Грищенко В. продовжується проведення робіт з облаштування зони відпочинку громадян на березі р. Уж в районі ЗОШ № 3 та колишнього ВАТ «Древлянка»		Даний пляж користується великим попитом у місцевої громади. За цим принципом можливо облаштувати муніципальний пляж в р-н С.Ванцетті.
2.1.2.5	Розробити проекти благоустрою в рамках пропозицій Генплану <b><u>2017-2020 роки</u></b>	-	-	Не виконано в зв'язку з відсутністю фінансування.		

## Напрямок 2. Місто високої якості міського середовища

### Стратегічна ціль 2.2. Підвищити рівень енергетичної та екологічної безпеки міста

#### Операційна ціль 2.2.1. Розвиток міської енергетики

Номер	Назва завдання Термін реалізації	Звіт про виконання			Громадський моніторинг	Загальний висновок
		2015 рік	2016 рік	2017 рік		
2.2.1.1	Термомодернізувати 4 об'єкти у бюджетній сфері <u>2018-2024 роки</u>	-	Отримано кредит на суму 4,0 млн. грн., від екологічної фінансової корпорації NEFCO ( під 3% річних у гривнях) для реалізації проекту «Термосанация будівлі Центру розвитку дитини №18 м. Коростеня (капремонт) за адресою: м. Коростень, вул. Мануїльського,1». Внесок міської ради становить 456 тис. грн. Проведено ряд робочих зустрічей та виїздів на об'єкт, в тому числі із залученням міжнародних консультантів	Обрано генерального підрядника ТОВ «Комунальник», проведені робочі зустрічі з незалежними консультантами компаній «Гарде» та ENSI. Отримано два транші (3,6 млн. грн.) від NEFCO. На об'єкті замінено вікна, двері, частково утеплено фасад та покрівлю.	Питання про <b>Впровадження заходів економії енергоресурсів</b> , що відповідає операційної цілі «2.2.1. Розвиток міської енергетики» отримало 2,92 бали та осталося одним з найбільш не знайомих для мешканців міста (29,53% відповіли «Не знаю»). З точки зору експертів це викликано тим, що хоч в місті вже й розроблена стратегія розвитку системи централізованого тепlopостачання, але не достатньо приділяється уваги її популяризації та формуванню загальній енергетичній стратегії, спрямованій на зменшення витрат на енергоресурси, як спільного громадського проекту. Окремі заходи з енергозбереження, що проводяться із залученням «енергозберігаючих кредитів», а також впровадження проектів в ОСББ за підтримки донорських фондів та міського бюджету ще не стали загальним трендом. В уяві містян ці розрізнені заходи викликані виключно	В результаті реалізації проекту покращились умови перебування дітей та персоналу в будівлі: температура в приміщенні збільшилась з 17 до 21 °С. Набутий досвід залучення кредитних коштів в рамках співпраці з NEFCO підвищує можливості міста щодо участі в інших міжнародних проектах та програмах.
2.2.1.2	Перевести 8 котелень на альтернативні види палива <u>2015-2018 роки</u>	На альтернативні види палива переведено 6 котелень, річна економія газу 1415,76 тис.м3	Котельні на альтернативних видах палива використовуються не на повну потужність.		спільного громадського проекту. Окремі заходи з енергозбереження, що проводяться із залученням «енергозберігаючих кредитів», а також впровадження проектів в ОСББ за підтримки донорських фондів та міського бюджету ще не стали загальним трендом. В уяві містян ці розрізнені заходи викликані виключно	На балансі КП «Теплозабезпечення» перебуває 37 котелень, із них 8 - працюють на альтернативних видах палива. Проблемним питання роботи котелень на альтернативних видах палива є: 1) недостатня їх потужність, а саме при значному зниженні температури зовнішнього повітря необхідно переходити на опалення газом;

					бажанням мешканців уникнути критичного стану через підвищення тарифів і не мають системного загальноміського характеру.	2) низька якість пелетів. Підписаний протокол намірів із словацькою компанією TTS щодо будівництва квартальної котельні на альтернативних видах палива та надання послуг з тепlopостачання.
2.2.1.3	Модернізувати 5 котельень та 15 км теплотраси <b><u>2-3 кв. щороку</u></b>	Проведено технічне переоснащення котельні по вул.К.Маркса, 61а	Проведено заміну теплових мереж довжиною – 1286 п.м. За кошти КП «Теплозабезпечення» в сумі 1543,8 т.грн.	Проведено заміну 1,914 км теплових мереж з них 0,951 км з використанням труб попередньоізольованих, капітальний ремонт 4-х котельень (реконструкція вузлів обліку газу). 1615,4 тис.грн. - кошти міського бюджету, 851,0 тис.грн. - кошти підприємства		Щорічно в межах 2 км проводиться заміна теплових мереж та здійснюється поступова реконструкція котельень
2.2.1.4	Оптимізувати мережу котельень <b><u>2016-2019 роки</u></b>	-	Напрацьовані пропозиції щодо оптимізації 3-х об'єктів тепlopостачання по вулицях Каштанова, 1-го Травня, Корольова.	Не виконано		Розроблено картку реалізацію заходу на 2018-2019 роки.
2.2.1.5	Проводити регулярні просвітницькі заходи з енергозбереження серед населення <b><u>2015 – 2024 роки</u></b>	Проведено 3 заходи, реалізовано 2 просвітницькі проекти, розміщено інформаційні плакати, відділ освіти забезпечено підручниками «Я і Енергія» для використання в навчальному процесі.	Проведено 6 заходів (семінари, тренінги, конкурси для учнівської молоді), реалізовано освітній проект (створено координаційний комітет, організовано візит німецького консультанта, розроблені тематичні куточки в навчальних закладах, тему енергозбереження інтегровано в	Проведено 5 заходів, конкурс на розробку енергетичного логотипу міста, Дні сталої енергії (3 конкурси для учнівської молоді, трансляція тематичних відеороликів на місцевому ТБ, в тому числі переможців шкільного конкурсу, інспекції енергетичних груп в школах, оновлення		Залучення учнівської молоді є ефективним і дієвим заходом щодо енергозбереження.

			<p>навчальний процес, проведені екскурсії тощо), проведено День сталої енергії (будиночок енергоефективних порад). Надруковані презентаційні варіанти Плану дій зі сталого енергетичного розвитку м.Коростеня до 2020 р», тематичні календарики.</p> <p>Залучене фінансування - 45,3 тис. грн.. (проект «Енергоефективність у громадах», що виконується GIZ).</p>	<p>інформаційних стендів та розміщення їх в закладах культури та освіти), друк календарів.</p>		
2.2.1.6	<p>Реалізувати малобюджетні енергоефективні заходи в будівлях бюджетної сфери <b><u>2016-2019 роки</u></b></p>	<p>В закладах, установах та організаціях бюджетної сфери впроваджувались заходи: заміна ламп на енергоефективні, заміна вікон, дверей, ремонт та утеплення покрівель, ремонт систем тепlopостачання, водо- і енергопостачання, часткове утеплення стін, встановлення засобів обліку споживання енергоресурсів.</p> <p>Залучене фінансування - 436,0 тис. грн. (проект ЄС/ПРООН «Місцевий розвиток, орієнтований на громаду»), 41,3 тис. грн. інші джерела.</p> <p>Завдяки щоденному моніторингу споживання енергетичних ресурсів закладами бюджетної сфери із застосуванням Інформаційної системи енергомоніторингу (ICE), вчасному реагуванню на аварійні ситуації, впровадженню малозатратних енергозберігаючих заходів в 2017 році на 20% скоротився рівень споживання холодної води та на 1% - електроенергії.</p>			<p>Визначено орієнтовну потребу на встановлення приладів обліку енергетичних ресурсів в закладах бюджетної сфери міста. Дана інформація буде використана при розробці загальноміської програми енергозбереження та енергоефективності.</p>	

## Напрямок 2. Місто високої якості міського середовища

### Стратегічна ціль 2.2. Підвищити рівень енергетичної та екологічної безпеки міста

#### Операційна ціль 2.2.2. Модернізація системи водопостачання/водовідведення

Номер	Назва завдання Термін реалізації	Звіт про виконання			Громадський моніторинг	Загальний висновок
		2015 рік	2016 рік	2017 рік		
2.2.2.1	Дослідити можливості альтернативних джерел водопостачання міста <b>2018 рік</b>	-	-	-	Питання анкети щодо <b>Зміни системи водопостачання (водовідведення)</b> відповідає операційній цілі Стратегічного плану «2.2.2. Модернізація системи водопостачання/водовідведення». При середньої оцінці 2,59 більше половини опитаних третій рік поспіль відповідають, що «Змін не помітно». На думку експертів мешканці міста добре розуміють про що йдеться (лише 15,28% відповіли «Не знаю») та, з огляду на життєве важливе значення водопостачання, досить критично ставляться до системних змін, або їх відсутності. Результат опитування відображає запит населення на якісні зміни у забезпеченні водою.	Розроблена картка реалізації завдання на 2018 -2019 роки
2.2.2.2	Розробити проектно-кошторисну документацію альтернативного водозабору та магістральної гілки водогону <b>2019-2020 роки</b>	-	-	-		Розроблена картка реалізації завдання на 2019-2020 роки
2.2.2.3	Розробити концепцію каналізування міста <b>2016 рік</b>	-	Не виконано	Не виконано		Виконавцями самостійно прийнято рішення про перенесення термінів і розроблена картка реалізації завдання на 2018-2024 роки
2.2.2.4	Замінити міжквартальні водопровідні мережі <b>2018-2024 рік</b>	-	Замінено 846 м.п. водопровідних мереж. (190,85 тис. грн.)	-		Розроблена картка реалізації завдання на 2018-2021 роки
2.2.2.5	Перевести дезінфекцію води з використанням гіпохлориту натрію <b>2017-2028 роки</b>	-	-	Проект «Реконструкція систем централізованого водопостачання та водовідведення. «Нова» фільтрувальна станція, м. Коростень. Хлораторна №1 та №2 (коригування)» поданий на співфінансування з ДФРР. Проекти не пройшли конкурсного відбору		Розроблена картка реалізації завдання на 2018 рік

*\*Примітка:* За кошти обласного фонду охорони навколишнього природного середовища, в розмірі 95 тис. грн., виготовлено проектну документацію «Паспорту р. Уж» та розроблені методичні рекомендації для покращення екологічних та гідрологічних умов р. Уж.



## Напрямок 2. Місто високої якості міського середовища

### Стратегічна ціль 2.2. Підвищити рівень енергетичної та екологічної безпеки міста

#### Операційна ціль 2.2.3. Підвищення екологічної свідомості населення

Номер	Назва завдання Термін реалізації	Звіт про виконання			Громадський моніторинг	Загальний висновок
		2015 рік	2016 рік	2017 рік		
2.2.3.1	Створити Громадську екологічну раду при міському голові м. Коростень для забезпечення доступу громадськості до прийняття рішень з питань, що стосуються довкілля <b>3 кв. 2015 р</b>	Не виконано	Не виконано	Не виконано	Відповіді на питання про <b>Рівень екологічної свідомості населення</b> виявили одну з найнижчих оцінок з боку мешканців. Тісно пов'язаний з ним <b>Процес поводження з відходами (побутовими, промисловими).</b>	Виконавцями самостійно перенесені терміни реалізації завдання та розроблена картка реалізації завдання на 2018 рік
2.2.3.2	Залучити ЗМІ до інформування населення щодо стану довкілля в місті <b>1,3 кв. щорічно</b>	Інформування населення з питань довкілля в місті здійснювалось через ЗМІ, по телебаченню виступали Якубовський Л.П., начальник інспекції з благоустрою Зінюк О.А.				Відсутність системності щодо інформування. Виступи пов'язані з проблемними питаннями, які виникають в місті .
2.2.3.3	Залучити духовно-релігійні установи для формування екологічного мислення населення <b>2,4 кв. щорічно</b>	Не виконано	Не виконано	В недільних школах, які діють при міських храмах, дітям дошкільного віку на уроках наголошується на те, що вся природа – це Боже творіння і до неї слід відноситись бережно.		
2.2.3.4	Інтегрувати до викладання природничих наук у середніх школах питань збереження навколишнього середовища <b>2016-2017 роки</b>	-	Не виконано	Інтегровані в навчальний план природних наук освітніх закладів спецтеми з питань екології. В наявності є необхідні методичні і дидактичні матеріалами. Проводяться заходи на екологічну тематику, а саме акції, участь у конкурсах з екологічної просвіти, інших тематичних конкурсів, участь у науково-дослідницької роботи малої академії наук, екскурсії до природних ландшафтів, участь у прибиранні закріплених територій.		

## Напрямок 2. Місто високої якості міського середовища

### Стратегічна ціль 2.2. Підвищити рівень енергетичної та екологічної безпеки міста

#### Операційна ціль 2.2.4. Поліпшення поводження з побутовими, промисловими і небезпечними відходами

Номер	Назва завдання Термін реалізації	Звіт про виконання			Громадський моніторинг	Загальний висновок
		2015 рік	2016 рік	2017 рік		
2.2.4.1	Закупити новий спецтранспорт для санітарного очищення міста <u>2015-2017 роки</u>	Не виконано	Придбано сміттевоз (2180,0 тис. грн.)	Придбано сміттевоз із заднім завантаженням (2188,8 тис.грн.), піскорозкидача (2796,0 тис.грн.)	Операційна ціль –«Поліпшення поводження з побутовими, промисловими і небезпечними відходами» отримала досить низку оцінку. По цьому питанню, досить конкретному та зрозумілому кожному громадянину («не знаю»	Придбання спецтранспорту не вирішило проблему засміченості міста.
2.2.4.2	Завершити впровадження системи роздільного збору ТПВ з подальшим сортуванням з метою зменшення об'ємів вивозу та поховання відходів <u>2015-2018 роки</u>	Не виконано	Не виконано	Протягом 2017 року відбувались перемовини з інвесторами щодо будівництва сміттепереробного заводу первинної обробки.	відповіли лише 4,4%) оцінка дзеркально протилежна у порівнянні з іншим конкретним та зрозумілим питанням, наприклад щодо реконструкції площі: « <i>суттєві зміни</i> » відповіли лише 4,15%, в той час як лише 4,92% «не помітили» роботи на площі. <b>Це засвідчує, що мешканці міста досить свідомо дають різко негативну оцінку зі станом поводження з відходами в місті.</b>	Система роздільного сміття була запроваджена в 2008 році. На даний час вона не розвивається, а навпаки погіршується.
2.2.4.3	Довести полігон ТПВ до вимог санітарних норм <u>2015-2019 роки</u>	Не виконано	Проект подавався до Мінекології для реалізації по програмі фінансування природоохоронних заходів. Кошти не виділені.	З точки зору громадських експертів мешканці міста з одного боку виявляють підвищену чутливість до питань екологічної безпеки, але з іншого, досить безтурботно ставляться до забруднення довколишнього середовища відходами власної життєдіяльності. Наприклад, ні місцеве самоврядування, ні громадські організації досі не вирішують проблему очищення громадських місць та річки Уж. Рівень досягнення стратегічної цілі «2.2. Підвищення рівня енергетичної та екологічної безпеки міста» не перший рік отримує найнижчу оцінку населення.	Розроблено картку на 2018 рік	
2.2.4.4	Провести обстеження ділянок для виділення землі під кладовище <u>2018-2019 роки</u>		Направлені листи на Головне управління Держгеокадастру у Житомирській області з проханням виділення земельної ділянки під будівництво кладовища			

Секретар міської ради

В.В.Вигівський