

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішення 18 сесії Коростенської міської
ради VIII скликання від 24.11.22р.№ _____

**Програма підтримки і розвитку засобів масової інформації
комунальної форми власності Коростенської
міської територіальної громади
на 2023-2025 роки**

1. Загальна характеристика Програми

1. Ініціатор, розробки програми	Виконавчий комітет Коростенської міської ради
2. Дата, номер і назва розпорядчого документа про розробки програм	Розпорядження міського голови від 08.11.2022 р. за № 279
3. Розробник Програми	КП КМР «ТО «Коростеньмедіа»
4. Співрозробники Програми	Відділ інформаційно-консультативного забезпечення
5. Відповідальний виконавець Програми	КП КМР «ТО «Коростеньмедіа»
6. Учасники Програми	КП КМР «ТО «Коростеньмедіа» Відділ інформаційно-консультативного забезпечення
7. Термін реалізації Програми	2023 – 2025 роки
8. Джерела фінансування	Міський бюджет (у межах видатків, передбачених для реалізації Програми на відповідний рік), кошти підприємств та організацій (власні кошти, кредити банків, кошти інвесторів), інші джерела фінансування, не заборонені законодавством
9. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації заходів, всього в тому числі:	17 436,6 тис.грн. 2023 рік – 5149,7 тис.грн. 2024 рік – 5856,9 тис.грн. 2025 рік – 6430,0 тис.грн.
9.1. кошти міського бюджету	14 636,6 тис.грн. 2023 рік – 4549,7 тис.грн. 2024 рік – 4856,9 тис.грн. 2025 рік – 5 230,0 тис.грн.
9.2. інші залучені кошти	2800 тис.грн 2023 рік – 600,0 тис.грн. 2024 рік – 1000,0 тис.грн.

	2025 рік – 1200,0 тис.грн.
--	----------------------------

Основним завданням міської цільової програми (далі - Програма) є забезпечення територіальної громади Коростеня всебічною, об'єктивною та своєчасною інформацією через засоби масової інформації та інші канали комунікацій про дії населення під час надзвичайних ситуацій, правовий режим воєнного стану, порядок дій в умовах особливого періоду, особливості поширення інформації під час війни, цілі та результати роботи міської влади з реалізації завдань соціально-економічного розвитку міста, Стратегічний план розвитку Коростенської міської територіальної громади до 2030 року, а також розвиток комунальних засобів масової інформації КП КМР «ТО «Коростеньмедіа», заснованого Коростенською міською радою.

Програма забезпечує інформаційні завдання, визначені в Статуті КП КМР «ТО «Коростеньмедіа», створює умови для запобігання маніпуляціям, поширенню неперевіреної та упередженої інформації, а також скоординовану діяльність Коростенської міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів, ЗМІ та громадськості для забезпечення прав громадян на свободу думки і слова, вільного доступу до інформації, а також виконання зобов'язань, визначених умовами програмних концепцій відповідно до ліцензій, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення серії НР№ 01354-м від 14.09.2018 (багатоканальне мовлення), НР№ 01492-м від 13.05.2019р. (FM-радіо).

Програма розроблена відповідно до Конституції України, що визначає державну інформаційну політику як сукупність основних напрямів і способів діяльності держави по одержанню, використанню, поширенню та зберіганню інформації, законів України "Про інформацію", "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про доступ до публічної інформації", "Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні", "Про телебачення і радіомовлення", "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів", "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації", "Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації", указів Президента України від 09 грудня 2000 року N 1323/2000 "Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні", від 01 травня 2014 року N 449/2014 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 28 квітня 2014 року "Про заходи щодо вдосконалення

формування та реалізації державної політики у сфері інформаційної безпеки України", постанов Кабінету Міністрів України від 04 січня 2002 року N 3 "Про Порядок оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади", рішення Ради національної безпеки і оборони України від 29 грудня 2016 року "Про Доктрину інформаційної безпеки України", від 03 листопада 2010 року N 996 "Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики", розпорядження Кабінету Міністрів України від 25 жовтня 2017 року N 779-р "Про схвалення Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки", рішення виконавчого комітету Коростенської міської ради №543 від 16.11.2016р. "Про запровадження Порядку розроблення, фінансування, моніторингу міських цільових програм».

2. Проблеми, на розв'язання яких спрямована Програма

Суспільний запит на комунікацію, що сформувався із розвитком сучасних технологій, відкриває нові можливості для запровадження європейських принципів організації інформаційно-комунікативної діяльності після підписання Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом, яка набрала чинності 1 вересня 2017 року.

З розвитком інформаційних технологій, всесвітньої інформаційної мережі виникає такий вид ведення війни, як інформаційна війна. Ми перебуваємо на історичному роздоріжжі, при якому новітні технології можуть нести як позитивну, будівничу тенденцію, так і деструктивну. Поняття інформаційної війни є на сьогодні одним із найпопулярніших, зокрема тому, що людство живе у так звану інформаційну епоху.

Сьогодні Україна захищає свою незалежність та територіальну цілісність на всіх фронтах. Війна не лише на полі бою, але й на інформаційному фронті проти російського агресора ведеться щодня ще з 2014 року. Дезінформація, фейки, інформаційні та кібератаки – це вже звичні загрози для всього світу, та проти України така інформаційна зброя застосовується в десятикратних масштабах.

Особливо відчутною інформаційна війна для України стала після російського повномасштабного вторгнення з 24 лютого 2022 року. Тому потрібно вчасно реагувати на дезінформацію з боку окупанта, реально оцінювати її вплив на українську й світову аудиторію й протидіяти фейкам і російській пропаганді, що є на сьогодні і завданням українських масмедіа, і тому КП КМР «ТО «Коростеньмедіа» на сьогодні є важливим стратегічним об'єктом.

Необхідність прийняття цієї Програми обумовлюють:

-тримати «інформаційний фронт» та розбудувати інформаційну стійкість України;

- протидія дезінформації та фейкам, російській пропаганді;

- пошук нових моделей комунікації міської влади, лідерів громадської думки, фахових експертів, соціально відповідального бізнесу, активних громадян у зв'язку із розвитком цифрових технологій, зростанням обсягів інформаційних потоків, фейків, дезінформації;

- недостатній рівень системного діалогу "влада - громадськість", який потребує спеціальних механізмів та структур для здійснення комунікації, інформаційних обмінів, встановлення і підтримки постійного інформаційного зв'язку між ними;

- недостатній рівень обміну інформацією між органами міської влади та громадськістю, що може спричинити непорозуміння, суспільно-політичні конфлікти, збільшити недовіру між громадою і владою міста;

- неналежний стан матеріально-технічної бази КП КМР «ТО «Коростеньмедіа».

- застаріле телевізійне та комп'ютерне обладнання.

3. Мета Програми

Розвиток інформаційної та комунікативної сфери Коростенської громади шляхом взаємодії між органами державної влади, органами місцевого самоврядування та громадськістю. Враховуючи, що громадська думка не може висловлюватися з приводу того, про що громадськість не поінформована, пріоритетом є реалізація зрозумілої громаді політики, забезпечення громадськості вчасною, достовірною, об'єктивною, збалансованою інформацією, роз'яснення суті міських політик та налагодження ефективних каналів зворотного зв'язку.

Основні завдання Програми:

- дотримання державної політики в інформаційній та комунікативній сферах;
- розвиток цифрових комунікацій;
- оперативне інформування громадськості під час кризових або надзвичайних ситуацій;
- порядок дій під час особливого періоду;
- інформування про небезпеки, надзвичайні ситуації;
- інформування населення про заходи захисту населення під час воєнного стану;
- оповіщення людей під час сигналів тривоги на телебаченні та радіо;

- сприяння формуванню неупередженої громадської думки та суспільної довіри;
- забезпечення теле- та радіомовлення в межах програмних концепцій відповідно до ліцензій, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення серії НР№ 01354-м від 14.09.2018 (багатоканальне мовлення), НР№ 01492-м від 13.05.2019р., (FM-радіо);
- створення належних умов для виконання статутних зобов'язань КП КМР «ТО «Коростеньмедіа»;
- оновлення телевізійного та комп'ютерного обладнання;
- поліпшення умов праці на підприємстві.

4. Шляхи і засоби розв'язання проблем

Зазначену в розділі 2 проблематику планується вирішити шляхом:

- забезпечення громадянам України, юридичним особам і державним органам права доступу до інформації про діяльність органів місцевої влади та місцевого самоврядування;
- розвиток інформаційних ресурсів міської влади;
- вдосконалення інформаційно-комунікативних технологій;
- забезпечення системного інформування про діяльність місцевих органів влади, поширення суспільно важливої інформації;
- проведення інформаційно-комунікативних кампаній відповідно до стратегічних пріоритетів, визначених міською владою;
- забезпечення фінансової підтримки діяльності телебачення, радіомовлення та друкованого періодичного видання;
- зміцнення матеріально-технічного стану комунальних ЗМІ, оплата енергоносіїв та послідовне вирішення виробничих, соціальних та матеріальних проблем.

Ресурсне забезпечення Програми наведено в Додатку 1.

5. Строки та етапи виконання Програми

Програма розрахована на період 2023 -2025 року, її етапи залежать від прийняття відповідних законодавчих актів в державі.

6. Напрями діяльності та заходи Програми

Основні напрями діяльності та заходи Програми наведені в Додатку 2.

7. Результативні показники наведені в Додатку 3

8. Організація виконання та контролю за ходом виконання Програми

Координацію виконання Програми здійснює Редакційна рада.

Безпосередній контроль за виконанням завдань і заходів Програми та за цільовим і ефективним використанням коштів здійснює комісія з питань гуманітарної політики та засобів масової інформації.

Відділ інформаційно-консультативного забезпечення забезпечує моніторинг виконання Програми, підготовку звітної та аналітичної інформації.

Виконавець Програми у разі потреби обґрунтовує необхідність запровадження додаткових заходів, їх продовження, забезпечує уточнення показників, обсягів і джерел фінансування, строків виконання заходів.

Після закінчення терміну реалізації Програми Виконавець складає заключний звіт про результати її виконання та подає його на розгляд сесії Коростенської міської ради.

Секретар міської ради

Олександр ОЛЕКСІЙЧУК

Додаток 1
до Програми підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної
форми власності Коростенської міської територіальної громади
на 2023-2025 роки

Орієнтовне ресурсне забезпечення
Програми підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної
форми власності Коростенської міської територіальної громади на 2023-2025 роки

тис. гривень

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	Роки реалізації Програми			Усього витрат на виконання Програми
	I			
	2023 рік	2024 рік	2025 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	5149,7	5856,9	6430,0	17436,6
державний бюджет				
міський бюджет	4549,7	4856,9	5230,0	14636,6
кошти інших джерел	600,0	1000,0	1200,0	2800,0

Кошти з міського бюджету будуть спрямовані на:

1) 2023 рік – 4 549 700,00 грн. :

- оплата праці та нарахування – 4 219 700,00 грн.;
- оплата електроенергії – 70 000,00 грн.;
- оплата теплопостачання - 110 000,00 грн.;
- зміцнення матеріально-технічної бази – 150 000,00 грн.

2) 2024 рік – 4 856 900,00 грн.:

- оплата праці та нарахування – 4 506 900,00 грн.;
- оплата електроенергії – 80 000,00 грн.;
- оплата теплопостачання - 120 000,00 грн.;
- зміцнення матеріально-технічної бази – 150 000,00 грн.

3) 2024 рік – 5 230 000,00 грн.:

- оплата праці та нарахування – 4 850 000,00 грн.;
- оплата електроенергії – 90 000,0 грн.;
- оплата теплопостачання - 140 000,00 грн.;
- зміцнення матеріально-технічної бази – 150 000,00 грн.

Секретар міської ради

Олександр ОЛЕКСІЙЧУК

Додаток 2
до Програми підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної
форми власності Коростенської міської територіальної громади
на 2023-2025 роки

Напрями діяльності та заходи Програми підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної
форми власності Коростенської міської територіальної громади на 2023-2025 роки

Назва напрямку діяльності	Перелік заходів	Строк и виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис.грн.			Очікуваний результат
					2023р.	2024р.	2025р.	
Висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування відповідно до Закону України "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації", висвітлення життя громади міста Коростеня та Коростенської громади	1.1. Вироблення та поширення інформації про діяльність міської влади, роз'яснення суті міських політик, забезпечення інформаційної підтримки, висвітлення оперативної інформації про діяльність органів місцевого самоврядування у місті Коростені	2023-2025	КП КМР «ТО» Коростеньмедіа»				Обізнаність та поінформованість громади через аудіовізуальні та друковані ЗМІ (радіо ФМ, ТБ, газета) про діяльність міської ради та її виконавчих органів	
	1.2. Анонсування, інформування про заходи відповідно до пріоритетів, визначених у рішеннях Коростенської міської ради, розпорядженнях міського голови, планах та програмах, затверджених Коростенською міською радою та її виконавчим комітетом	2023-2025	КП КМР «ТО» Коростеньмедіа»				Активна участь населення у відповідних заходах, які проходять на території громади	

	1.3 Оприлюднення розпоряджень міського голови, рішень Коростенської міської ради, виконавчого комітету Коростенської міської ради, регуляторних актів, оголошень.	2023-2025	КП КМР «ТО» Коростеньмедіа»						Ознайомлення громади з офіційними документами міської ради та виконавчого комітету
	1.4 . Створення власного програмного теле- і радіопродукту, соціальних роликів, спеціальних звітів і репортажів, "стрімів" з місць резонансних подій, вдосконалення прямиоефірних проєктів та зворотної комунікації з аудиторією, вдосконалення контенту власного унікального продукту, підтримка авторських програм, тощо.	2023-2025	КП КМР «ТО» Коростеньмедіа»						Прямий діалог жителів громади з представниками влади через прямі ефіри, запитання- відповіді в газеті, порушення проблематики в телевізійних сюжетах. Розкриття власного творчого потенціалу.
	1.5. Створення окремого інформаційного продукту для аудиторії (ТБ, радіо, газета)	2023-2025	КП КМР «ТО» Коростеньмедіа»	КП КМР «ТО» Коростеньмедіа»	600,0	1000,0	1200,0		Музичні вітання, рекламні та інформаційні сюжети та публікації, спецрепортажі, участь спікерів в прямих ефірах.
	1.6. Розвиток цифрових платформ, мобільних додатків комунальних електронних засобів масової інформації, засновниками яких є Коростенська міська рада, використання YouTube як повноцінного паралельного майданчика комунікації	2023-2025	КП КМР «ТО» Коростеньмедіа»						Використання YouTube через власний канал КоростеньТБ для інформування та обговорення актуальних тем громади через телевізійні проєкти.

	1.7. Підтримка електронних комунальних засобів масової інформації, засновниками яких є Коростенська міська рада	2023-2025	КП КМР «ТО» Коростеньмедіа»	Міський бюджет	4549,7	4856,9	5230,0	Покращення матеріального становища працівників підприємства, комфортних умов праці, робота за сучасною технікою.
	1.8. Впровадити систему медіаграмотності серед жителів громади	2023-2025	КП КМР «ТО» Коростеньмедіа»	Міський бюджет				<ul style="list-style-type: none"> - підвищено обізнаність жителів щодо якісного отримання інформації; - покращено розвиток свідомого та критичного ставлення до інформації; - впроваджено уроки медіаграмотності у закладах освіти; - організовано семінари та тренінги з медіаграмотності
Всього по програмі					5149,7	5856,9	6430,0	17436,6

Секретар міської ради

Олександр ОЛЕКСІЙЧУК

Додаток 3
до Програми підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної
форми власності Коростенської міської територіальної громади
на 2023-2025 роки

Показники продукту Програми підтримки і розвитку засобів масової інформації комунальної
форми власності Коростенської міської територіальної громади на 2023-2025 роки

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії програми	Роки реалізації Програми		
				2023 рік	2024 рік	2025 рік
1	2	3	4	5	6	7
I	Показники продукту програми					
1	Кількість телеканалів	Од.	1	1	1	1
2	Кількість FM -радіостанцій	Од.	1	1	1	1
3	Кількість платформ в мережі Інтернет	Од.	3	4	5	6
4	Кількість ставок, всього	Од.	31.5	31.5	31.5	31.5
5	Кількість ставок журналістів	Од.	12	12	12	12
6	Кількість ставок, інших	Од.	19,5	19,5	19,5	19,5
7	Обсяг телерадіопродукту	Год.	10220	10220	10220	10220
II	Показники ефективності програми					
1	Середні видатки на одиницю телерадіопродукту	тис.грн/год	387,9	412,8	440,9	474,5

III	Показники якості програми					
1	Динаміка обсягу теле-радіопродкту в порівнянні з минулим періодом	%	100	106,4	113,6	122,3
2	Охоплення інтернет-аудиторії	Чол.	10000	20000	30000	30000

Секретар міської ради

Олександр ОЛЕКСІЙЧУК